

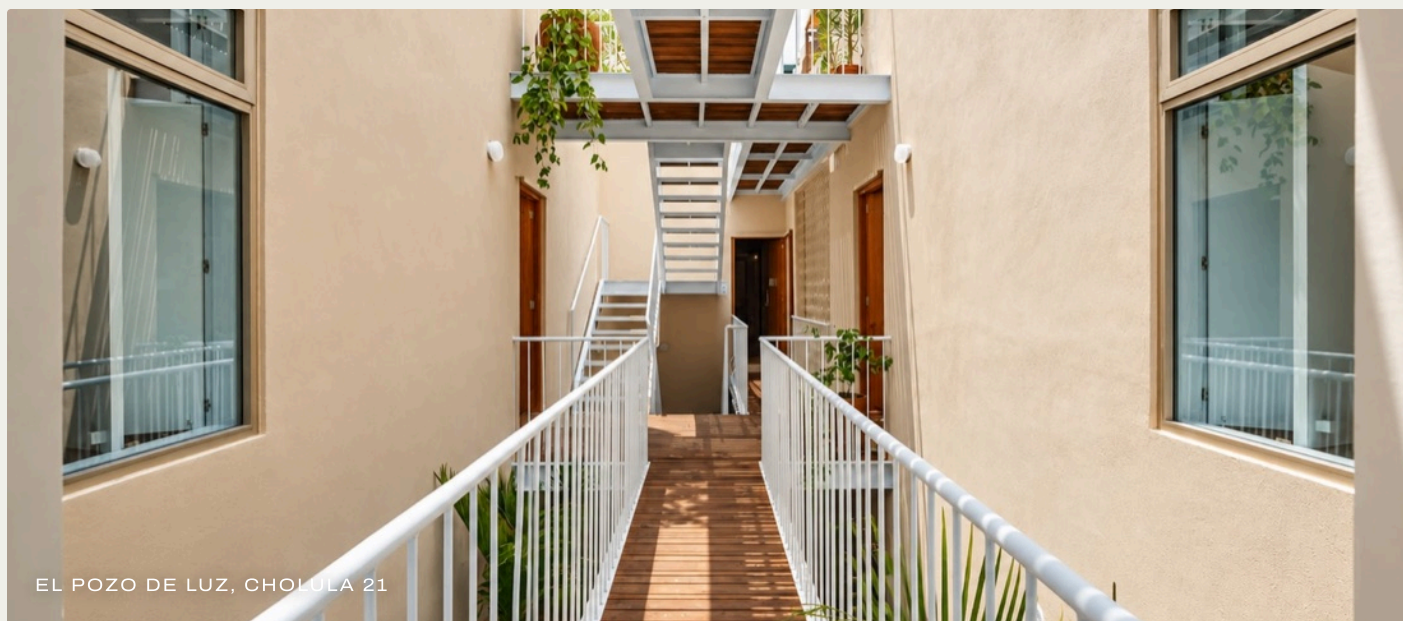
CHOLULA

Condesa — CIUDAD DE MÉXICO

Calor arriba.
Calma abajo.

Heat above. Calm below.

Una propuesta de renovación de marca para una casa de 13 habitaciones en la colonia Hipódromo. Parte de una investigación sobre el hotel y 25 competidores cercanos, y termina con una nueva idea, logotipo, paleta, tipografía, voz, sitio web y un plan para convertir todo en ingresos.



EL POZO DE LUZ, CHOLULA 21

DIAGNÓSTICO

OPORTUNIDAD

ADN

HISTORIA

NOMBRES

LOGO

COLOR

TIPOGRAFÍA

VOZ

FOTOGRAFÍA

APLICACIONES

SITIO WEB

RESUMEN

PALANCAS

RESERVAS RECUPERADAS

RESEÑAS

PORTAL DEL HUÉSPED

PARIDAD

TARIFAS Y DESAYUNO

SEO

PREGUNTAS

Un muy buen hotel que cuenta una historia prestada.

Los huéspedes califican muy bien a Cholula Condesa. El producto no es el problema. El problema es que todo lo que el hotel dice de sí mismo ya lo dice, y más fuerte, un vecino más conocido.

9.8 Expedia, 51 reseñas. Booking.com: 8.6 de 99.	\$184– 210 Tarifa directa por noche en dólares en las fechas de prueba, por debajo de sus pares con Llave Michelin.	2,944 Seguidores en Instagram, 82 publicaciones. La publicación de AD México tuvo unos 11 “me gusta”.	0 Píxeles de analítica o de anuncios en el sitio web. Ninguna reserva puede atribuirse a un canal.
1 Página indexable. Las habitaciones, la azotea, Calma y la versión en español no tienen URL propia.			

Lo que Cholula dice hoy, y a quién ya le pertenece

Cada afirmación del sitio actual es cierta. Ninguna le pertenece a Cholula.

LO QUE CHOLULA DICE HOY	YA LE PERTENECE A	SU PRUEBA
Calma, luz natural, “un estado mental”	Octavia Casa, la única Llave Michelin en la Condesa	“Equilibrio a través de la luz y la naturaleza.”
Habitaciones con nombres de plantas mexicanas	UMA Casa, Llave Michelin	Nueve suites con nombres de frutas y hierbas nativas, una de ellas agave.
“Un hogar que cuenta una historia”	Ignacia, Nima, Casa Goliana, Casa Polanco, Hippodrome	“Ésta es tu casa.” · “Donde el lujo se siente como en casa.”
Art déco de los años treinta en Hipódromo	Hippodrome, Hotel San Fernando, Casa Decu, Casa Altata	Cuatro edificios déco a pocas cuadras, tres con logotipos de estilo déco.
Paleta terracota y crema	Casa Goliana, Casona Roma Norte, Octavia, Nima	La paleta predeterminada de los hoteles boutique de la CDMX.

El hotel esconde sus mejores activos

Las tres cosas que ningún competidor puede copiar están minimizadas o no aparecen en el sitio.

A No se nombra a los arquitectos

Francisco Pardo (arquitectura) y DÉCADA (interiores) aparecían en el sitio anterior. El sitio actual ya no los menciona.

B La nota de AD es un logo y un enlace

AD México publicó un carrusel en Instagram el 20 sep 2025. No hay artículo web, y el sitio solo muestra el logo de AD con un enlace a esa publicación.

C El sauna y la tina de agua fría son una nota al pie

La azotea tiene el único sauna con tina de agua fría que encontramos entre los hoteles boutique de la Condesa y la Roma. Su precio (US\$80 por 2 horas, gratis de 8 a 10 a. m.) solo aparece en las OTA.

Cinco nombres, dos paletas, cuatro categorías de estrellas

Los huéspedes encuentran un hotel distinto en cada canal. Las reseñas muestran el costo: “Lo anuncian como hotel de 5 estrellas, pero está más cerca de un mal 3 estrellas.”

1 Nombre

Cholula Condesa Hotel, Cholula Condesa by Lumina, Hotel Cholula Condesa, Cholula 21.

2 Identidad

Un manual de marca en tonos pastel (cielo, rubor, pizarra) bajo un sitio web terracota. Las tipografías de marca previstas nunca cargan, así que se muestran sustitutas de Google.

3 Categoría

2★ en Hotels.com, 2.5★ en Travelocity, “5 estrellas” en Booking. Google indica una alberca y un estacionamiento que el hotel no tiene.

4 Datos

Las terrazas son “privadas” en un lugar y “compartidas” en otro. Dos números de teléfono. Salida a las 11 o a las 12. Calma abre todos los días o solo entre semana.

5 Reservas

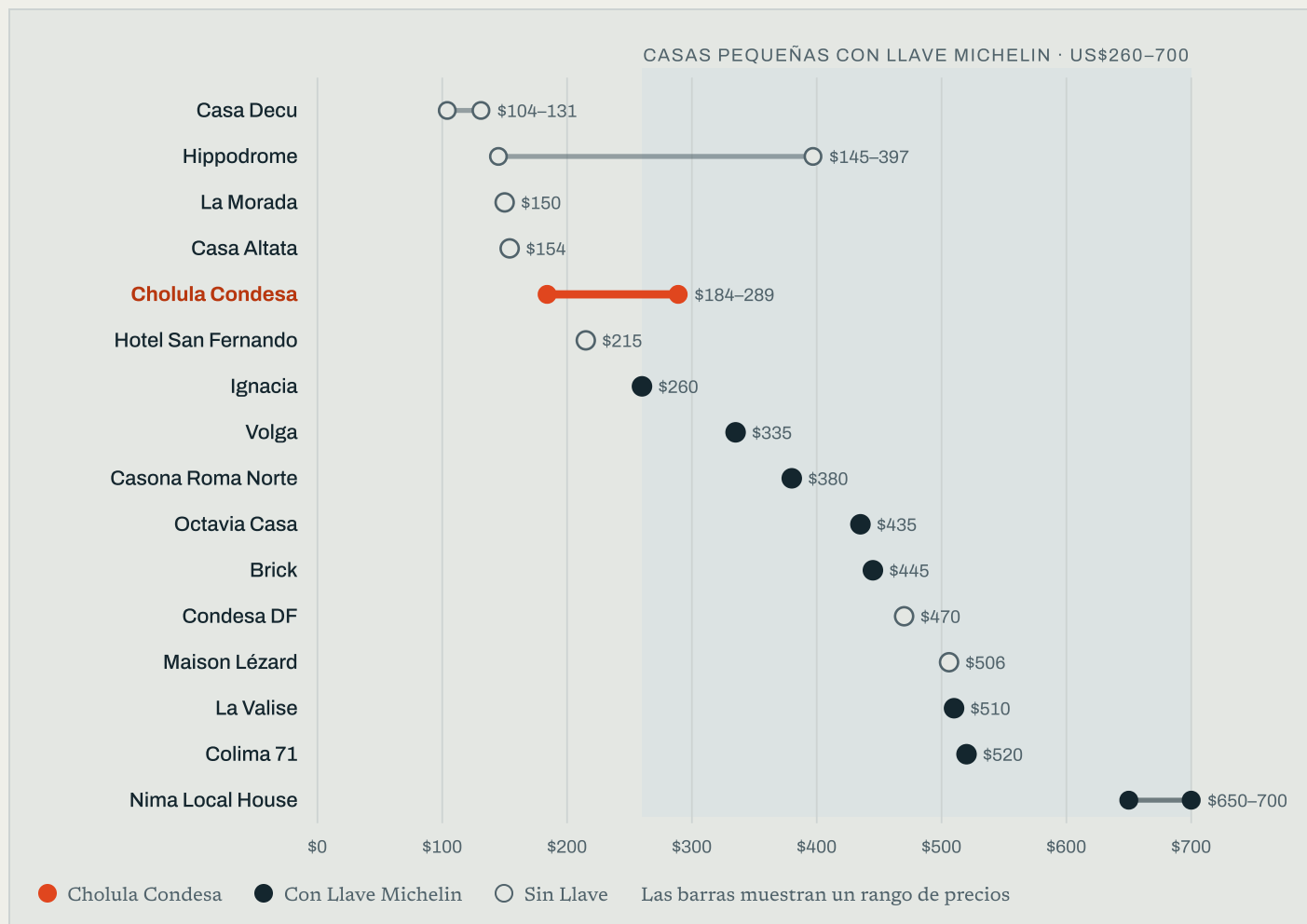
Todo visitante llega al motor de reservas en español con precios en pesos, aunque 67 de 99 reseñas de Booking están en inglés. El motor directo solo vende tarifas con desayuno incluido, sin opción de solo habitación.

6 Notas de producto

Quejas recurrentes: ruido de las escaleras metálicas y del pozo de luz abierto, y humedad en algunos baños. Una renovación de marca eleva las expectativas, así que esto debe corregirse primero.

Dónde se ubica Cholula en precio

Tarifa típica por noche en dólares del grupo boutique, a partir de capturas puntuales, así que cada cifra es aproximada. Los hoteles pequeños con Llave Michelin cobran de US\$260 a US\$700. Cholula cobra menos que todos ellos.



Fuentes: precios “desde” de Mr & Mrs Smith convertidos de libras esterlinas a aprox. 1.3, capturas de OTA y sitios de los hoteles, consultados el 12 oct 2026. Casa Polanco (dos Llaves, unos US\$1,200) queda fuera de la escala.

Seis cosas que nadie en la zona ha hecho suyas.

Mapeamos 25 hoteles boutique en la Condesa, la Roma, la Juárez y Polanco. La calma, las casas con alma, los nombres de plantas y el déco están saturados. Estas seis oportunidades no, y Cholula puede reclamar cada una con credibilidad.

PRODUCTO Baños de contraste No encontramos ningún otro hotel boutique en la Condesa o la Roma con sauna y tina de agua fría. En la zona, “bienestar” significa un masaje. El lugar más cercano con terapia de contraste está en Polanco.	RECONOCIMIENTO Un mapa Michelin vacío Ningún hotel en Hipódromo tiene una Llave Michelin. Octavia es el único en la Condesa. Los hoteles pequeños con Llave cobran de US\$260 a US\$700 por noche.
LUGAR El hipódromo Hipódromo fue la pista de carreras del Jockey Club. Avenida Ámsterdam aún traza su óvalo. Nadie cuenta esta historia, ni siquiera el hotel llamado Hippodrome.	AUTORÍA Una casa con firma Los vecinos tienen edificios déco. Cholula tiene a Francisco Pardo y DÉCADA, la cobertura de AD México y lámparas Tiffany restauradas. Puede explicar su edificio en lugar de solo tenerlo.
NOMBRE Cerro hecho a mano La pirámide de Cholula, Tlachihualtepetl, significa “cerro hecho a mano”: construida por capas a lo largo de siglos, con una iglesia en la cima. Una casa de tres pisos con calor en la azotea es una versión pequeña de la misma idea.	TIEMPO Las horas después de las cinco Calma cierra a las 17:00, y la mayoría de las casas con Llave no ofrecen nada por la tarde. Una sesión al atardecer en la azotea llena ese hueco sin necesidad de un bar.

La casa del contraste.

IDEA CENTRAL · LA CASA DEL CONTRASTE

Calor arriba. Calma abajo.

El edificio ya funciona así. La planta baja alberga Calma. Trece habitaciones tranquilas se elevan alrededor del pozo de luz. El calor y el agua fría están en la azotea. Se sube por la casa para entrar en calor y se baja a la calma. La marca solo tiene que decir lo que el edificio hace.

Para viajeros con cultura de diseño que quieren la Ciudad de México a todo volumen y una forma de bajarle, **Cholula Condesa** es la casa de 13 habitaciones en Hipódromo construida alrededor de un ritual diario: calor en la azotea, agua fría, calma abajo. Ocupa un edificio de los años treinta renovado por Francisco Pardo y DÉCADA.

PROPÓSITO

Dar a quienes aman esta ciudad una forma de recuperarse de ella sin dejarla.

PROMESA

Cada día aquí tiene una parte caliente y una parte tranquila.

PRUEBA

Sauna y tina de agua fría en la azotea. Una casa de los años treinta con firma. Una calle que los huéspedes llaman la más tranquila de la ciudad. Calma en la planta baja. Solo adultos.

Cuatro pilares

Contraste

Contrast

Calor y frío, calle y azotea, los años treinta y hoy, ciudad ruidosa y casa tranquila. Cada punto de contacto debe llevar dos temperaturas.

Hecho a mano

Made by hand

Tlachihualtepetl, el cerro hecho a mano. Los puentes de Pardo, las lámparas restauradas de DÉCADA, las ventanas de madera, los exfoliantes de zacate. Siempre hay que nombrar las manos.

Personalidad

Cálida pero precisa. Sin prisa, nunca adormilada. Mexicana sin folclor. Más física que decorativa: cuerpos, vapor, agua, madera y la hora del día, antes que objetos en repisas.

Si Cholula fuera una persona, sería el amigo que te levanta a correr a las siete y luego te prepara el desayuno.

La subida

The climb

La casa se lee de abajo hacia arriba: café a nivel de calle, habitaciones alrededor del pozo de luz, calor en la azotea. El logo se lee igual: el sol arriba, el agua y los pisos abajo.

La pista

The track

Hipódromo fue una pista de carreras y Ámsterdam es su circuito. El barrio es parte del ritual: una vuelta antes del calor.

CHOLULA ES

CHOLULA NO ES

Específica: minutos, metros, códigos de habitación

~~Vaga: alma, oasis, santuario~~

Escrita en cada idioma

~~Traducida palabra por palabra~~

Orgullosa de su edificio

~~Presumida con los nombres~~

Un ritual que se puede reservar

~~Un menú de spa~~

Adulta y tranquila

~~Clínica o de retiro de silencio~~

De Hipódromo

~~“A pasos de todo”~~

Un cerro hecho a mano sobre un hipódromo.

La calle Cholula comparte nombre con la ciudad de Puebla cuya gran pirámide, Tlachihualtepetl, significa “cerro hecho a mano”. Se construyó capa sobre capa durante siglos, y en 1594 se colocó una iglesia en su cima.

Nuestra casa es una versión pequeña de la misma idea. Es un edificio de los años treinta en la colonia Hipódromo, un barrio trazado sobre el antiguo hipódromo del Jockey Club, cuyo óvalo sobrevive como Avenida Ámsterdam. Francisco Pardo abrió su centro en un pozo de luz atravesado por puentes de acero. DÉCADA lo llenó de lámparas Tiffany restauradas, ventanas de madera y muebles de época.

Arriba, donde las casas de la Ciudad de México guardan sus tinacos, pusimos el calor: un sauna y una tina de agua fría bajo los árboles. Se sube por la casa para entrar en calor. Se baja a Calma.

Esta es la historia de origen. Se usa completa en la página “Casa” del sitio web y en los kits de prensa. En todo lo demás, basta una sola frase.

Manifiesto

La ciudad es calor.

Ruido, tráfico, mezcal, el sol de las tres.

Así la queremos.

Por eso hicimos una casa para bajarle.

Arriba, el calor y el agua fría.



La subida: un huésped en la escalera de acero del pozo de luz.

The city runs hot.

Noise, traffic, mezcal, the three o'clock sun.

We like it that way.

So we built a house to come down from it.

Up top, heat and cold water.

In between, thirteen rooms and a well of light.

Downstairs, Calma.

En medio, trece cuartos y un pozo
de luz.
Abajo, Calma.

*Run a lap of the old racetrack.
Climb. Sweat. Plunge. Come down.
Heat above. Calm below.*

Da la vuelta al viejo hipódromo.
Sube. Suda. Sumérgete. Baja.

Calor arriba. Calma abajo.

Las capas, en orden

c. 300 a. C.	Comienza la construcción de Tlachihualtepetl en Cholula, Puebla. Crece por etapas hasta convertirse en la pirámide más grande del mundo por volumen.
1594	Se construye una iglesia en su cima. El cerro recibe una corona.
1910	El Jockey Club inaugura su hipódromo en La Condesa.
1926	José Luis Cuevas traza la colonia Hipódromo sobre la pista como ciudad jardín. El óvalo se convierte en Avenida Ámsterdam.
Años 30	Se construye nuestra casa en la calle Cholula: estuco blanco, dos ventanales curvos, una delgada marquesina de concreto.
2025	Francisco Pardo y DÉCADA la reabren con 13 habitaciones. AD México la publica el 20 de septiembre.
2026	Calma abre en la planta baja. La casa recibe su nuevo nombre y su ritual.

Un nombre para la casa y unos cuantos para lo que pasa en ella.

Hoy el hotel responde a cuatro nombres. Debería responder a uno. Las experiencias insignia llevan nombres cortos en español que los huéspedes puedan decir en la recepción.

MARCA PRINCIPAL Cholula Condesa Quitar “Hotel” del logo. Usar “Cholula 21” solo como dirección, que además se vuelve el número de la puerta.	RESPALDO Operado por Lumina Mostrar a Lumina solo en el pie de página y en los textos legales. Lumina vende “la flexibilidad de un hogar”, lo que choca con una historia de destino. La decisión es de los dueños.
RITUAL MATUTINO La Vuelta Una vuelta al óvalo de Ámsterdam; luego sauna, tina de agua fría, descanso y desayuno en Calma. “Dar la vuelta” es salir a pasear, y aquí también es una vuelta a la antigua pista.	SESIÓN AL ATARDECER La Brasa Sauna al atardecer con tepache, mezcal o un maridaje sin alcohol. Lleva gente a la azotea después de que cierra Calma.
RESTAURANTE Calma Se queda. Ya es la mitad del lema y la “calma abajo”.	

El Índice: los nombres de los cuartos se ponen a trabajar

Los nombres de plantas se quedan, porque son buenos y la señalética ya existe. Dejan de ser decoración y empiezan a aparecer en el ritual, el menú y la tienda. El *ocote* enciende el fuego, el *zacate* exfolia, el *cacao* repone.

1A **Helecho**
acceso al patio

1B **Ahuacate**
aguacate · vista al jardín

1C **Cacao**
la bebida después del sauna

1D Amapola
hacia la calle

2C Ocote
pino resinoso · aromático

2F Jacaranda
la suite · entre las copas

3C Agave
azotea · vista a la ciudad

2A Zacate
el exfoliante del ritual

2D Capulín
cereza silvestre · escritorio antiguo

3A Maguey
azotea · terraza

2B Mezquite
madera dura · ventanales altos

2E Ceiba
árbol sagrado · el más grande

3B Cactus
azotea · terraza

El sol sobre el agua.

El símbolo dibuja la idea completa: calor arriba, calma abajo. Un medio sol color brasa se posa sobre tres franjas de agua fría que se angostan hacia abajo, igual que la casa se vuelve más silenciosa de la azotea a la calle. El símbolo ocupa el lugar de la O del nombre, así que el logo y el símbolo son una sola cosa.

CH  LULA

Condesa — CALOR ARRIBA · CALMA ABAJO



SÍMBOLO

Sol sobre agua

El sol es el sauna de la azotea. Las franjas son la tina de agua fría y los pisos de abajo, que se angostan a medida que la casa se vuelve más silenciosa. Por sí solo funciona como avatar, favicon y sello.

CH  LULA

LOGOTIPO

Cholula

CHOLULA en Archivo Expanded Bold, con el símbolo como O. Ancho y horizontal como la fachada Streamline, lo opuesto a las letras Deco condensadas que usan los vecinos. “Condesa” va después en Newsreader itálica.



SELLO

La Pista

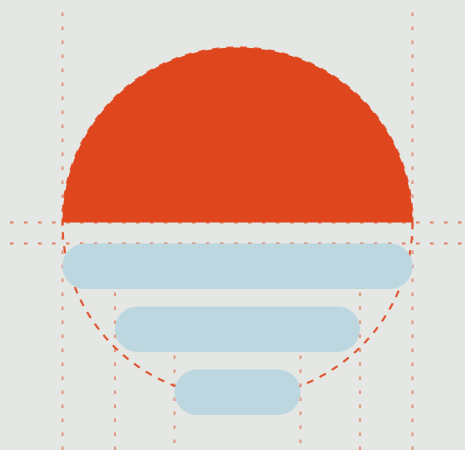
El óvalo del antiguo hipódromo con un corredor color brasa. Marca La Vuelta, La Brasa, la guía del barrio y todo lo que sale de la casa.



MARCA DE LA CASA

Placa 21

Una placa esmaltada con corona color brasa. Es el número de la calle en la entrada, el código de cuarto en cada puerta y la forma de los llaveros.



UN CÍRCULO, Ø 200
LA MITAD DE ARRIBA ES EL SOL

HORIZONTE: SEPARACIÓN 12

FRANJAS: ALTO 26, SEPARACIÓN 10
ANCHO 200 · 140 · 72, PUNTA REDONDA

EN EL LOGO: ALTO = ALTO DE MAYÚSCULA



SOL

El sauna en la azotea. El calor vive arriba, siempre.

FRANJA SUPERIOR

Tina de agua fría y piso 3: Maguey, Cactus, Agave, los cuartos de azotea con terraza.

FRANJA MEDIA

Piso 2: de Zacate a Jacaranda, seis cuartos alrededor del pozo de luz.

FRANJA INFERIOR

La planta baja: Calma, la calle, y de Helecho a Amapola.

Versiones

PRINCIPAL · SOBRE CAL

CHOLULA
Condesa

EN NEGATIVO · SOBRE TINTA

CHOLULA
Condesa

SOBRE ZÓCALO · AGUA EN CAL

CHOLULA
Condesa

UN SOLO COLOR

CHOLULA
Condesa

LATÓN · SEÑALÉTICA, LLAVEROS

CHOLULA
Condesa

SÍMBOLO · AVATAR, APP, FAVICON



Antes y después



HOY

Una planta que brota sobre un horizonte, letras Deco condensadas. El mismo registro que Hippodrome, San Fernando e Ignacia.



PROPUESTA

Ancho y horizontal, con la idea de la marca dibujada dentro del nombre. Nadie en la categoría se ve así.

Reglas

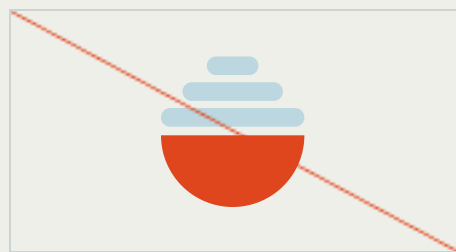
El área de protección equivale a la altura del sol en cada lado.

Tamaño mínimo: el logotipo mide 24 mm o 96 px de ancho. Por debajo de eso, se usa solo el símbolo. Bajo 24 px, el favicon de dos franjas.

El sol siempre va en brasa y el agua siempre en frío, o todo el logo va en un solo color.

“Condesa” en Newsreader itálica siempre acompaña al logotipo. Las versiones horizontales pueden sumar “Ciudad de México” o el lema.

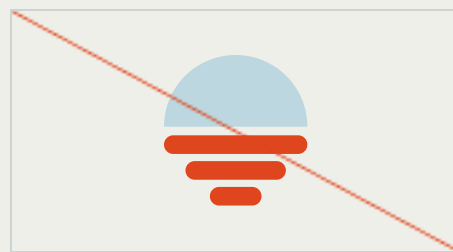
Antes de producción, un diseñador tipográfico debe afinar el espaciado alrededor de la O y entregar los archivos vectoriales finales con las letras convertidas a contornos.



No voltear el símbolo. El sol va siempre arriba.



No condensar ni estirar el logotipo.



No intercambiar los colores cálido y frío.

CHOLULA

No escribir el nombre con una O normal en el logo.

CHOLULA

No poner el logotipo en terracota.

CHOLULA

No agregar sombras, contornos ni efectos.

Dos temperaturas, tomadas del edificio.

La paleta deja atrás la terracota y el crema de la categoría. Cada color sale de algo de la casa: el aplanado de cal, el zócalo pintado de azul pálido, el azulejo del baño, la madera del sauna y el calor.

Cal

Aplanado de cal

#EFEFE9 · 239 239 233
Fondo. Papel, muros, sitio web.

Tinta

Agua fría de noche

#14262E · 20 38 46
Texto, logo, superficies oscuras.

Zócalo

El zócalo azul pálido de la fachada

#BCD7DF · 188 215 223
Lado frío. El agua del símbolo, tarjetas.

Brasa

El calor de la azotea

#E0461E · 224 70 30
Lado caliente. El sol, un solo momento por pieza.

Azulejo

El azulejo del baño

#2E8C88 · 46 140 136
Apoyo. Calma, señalética, enlaces sobre fondo oscuro.

Ocote

Pino resinoso, madera del sauna

#B7834F · 183 131 79
Solo materiales. Madera, kraft, latón.

CAL 52%

TINTA 24%

ZÓCALO 14%

5

3

La única regla: la brasa sube

La brasa es el calor, y el calor sube. Ocupa como máximo un 5% de cualquier pieza y se ubica en su tercio superior: una corona, una barra arriba, un titular, un solo punto. Esa sola restricción hace reconocible cualquier pieza de Cholula. La brasa es solo para tipografía grande y elementos gráficos, nunca para texto corrido.

LA BRASA · JUEVES 19:00

Sauna al atardecer.
Agua fría.
Tepache.

sí · UNA BARRA DELGADA ARRIBA

Calor arriba.
Calma abajo.

LA VUELTA · 07:00 · DESDE CHOLULA 21

sí · UNA SOLA PALABRA CALIENTE, ARRIBA

PROMO

**¡20% de descuento este fin
de semana!**

NO · BRASA POR TODAS PARTES

Tina de agua fría

NO · EL CALOR ABAJO

Letras anchas para una casa horizontal.

Los vecinos usan serifas editoriales delgadas o un Deco alto y condensado. Cholula se va a lo ancho, como la fachada y la pista. Ambas familias son gratuitas en Google Fonts, así que el sitio web, los menús y los impresos no pagan licencias.

Sube.

TITULARES · ARCHIVO EXPANDED

Ancho 125, pesos de 500 a 700. Titulares, etiquetas, códigos de cuarto, horarios y temperaturas con cifras tabulares. Compuesta apretada, nunca con interletrado abierto salvo en etiquetas en versalitas. El logotipo es Archivo Expanded Bold con el símbolo como O.

Baja.

TEXTO · NEWSREADER

Tamaños ópticos de 6 a 72, redonda e itálica. Texto corrido, historias, menús. La itálica lleva la línea en inglés bajo un titular en español.

GRAN TITULAR

Calor arriba.

TITULAR

Ocote · 2C

ETIQUETA

SAUNA · AGUA FRÍA · 08:00–10:00

TEXTO

Cuarto en esquina en el segundo piso, sobre el pozo de luz. Lleva el nombre del pino resinoso que enciende el fuego en la sierra.

ITÁLICA · EN

Heat above. Calm below.

DATOS

07:00 · 07:30 · 08:30 13 cuartos 1A–3C

Decir lo que pasa, en cada idioma.

Frases cortas. Sustantivos reales y números reales. El español es el original, y el sitio habla además inglés, francés, alemán, portugués, chino, japonés, coreano, ruso y árabe. Cada idioma se escribe para quien lo lee, no se traduce palabra por palabra: una voz, diez idiomas. Los nombres propios no se traducen: Cholula, Calma, Hipódromo y el nombre de cada cuarto. La voz es tan específica como el edificio.

~~No es solo una estancia. Es un estado de ánimo.~~

Dice lo que hace la casa y suma el restaurante a la promesa.

Calor arriba. Calma abajo.

~~El lado más amable de la Ciudad de México.~~

Cada sustantivo es algo que el huésped puede encontrar.

Trece cuartos sobre un pozo de luz, sauna en la azotea y Calma a pie de calle.

~~Por encima del ruido, la ciudad se queda en silencio.~~

Un beneficio vale más que una atmósfera. Esta línea depende del cambio de política del capítulo 14.

Sauna, tina de agua fría, árboles. Gratis para huéspedes, todas las mañanas.

~~Diseño minimalista, máximo confort y una ubicación de la que no vas a querer irte.~~

Nombra a quienes la hicieron. La competencia no puede decir esto.

Una casa de los años treinta en la Hipódromo, renovada por Francisco Pardo y DÉCADA.

~~Blancos suaves, toques vintage y luz natural.~~

Cada uno de los 13 cuartos tiene sus propias dos líneas, no un texto genérico compartido.

Ocote · 2C. Cuarto en esquina en el segundo piso. Lleva el nombre del pino resinoso que enciende el fuego en la sierra.

La misma frase, en los diez idiomas del sitio

Así aparece el lema en cada versión del sitio. No es una traducción literal: cada idioma conserva el contraste entre arriba y abajo, y el ritmo corto.

ES	Calor arriba. Calma abajo.	EN	Heat above. Calm below.
FR	Chaleur en haut. Calme en bas.	DE	Oben Hitze. Unten Ruhe.
PT	Calor em cima. Calma embaixo.	ZH	楼上炙热，楼下安静。
JA	上に熱を、下に静けさを。	KO	위에는 열기, 아래에는 고요.
RU	Наверху жар. Внизу покой.	AR	حرارة في الأعلى. سكينة في الأسفل.

Decir

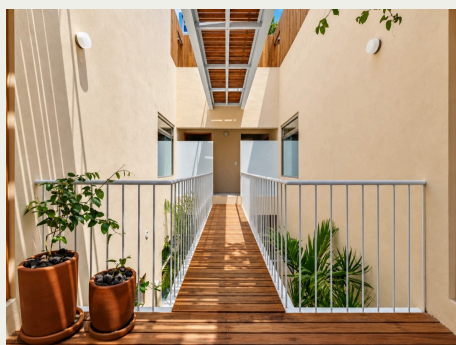
- calor
- agua fría
- la vuelta
- subir · bajar
- pozo de luz
- azotea
- Hipódromo
- minutos
- metros
- hecho a mano

No decir

- ~~alma cool~~
- ~~oasis~~
- ~~santuario~~
- ~~joya escondida~~
- ~~curado~~
- ~~estado de ánimo~~
- ~~tu casa lejos de casa~~
- ~~lujo~~
- ~~5 estrellas~~

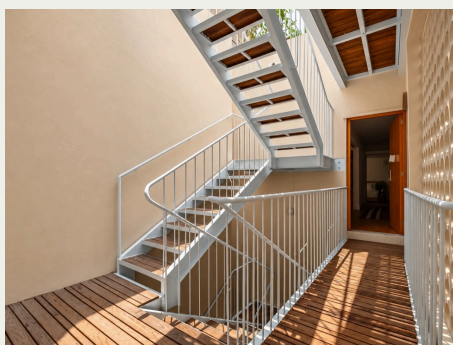
Menos sillas vacías. Más vapor.

El problema: las fotos anteriores mostraban cuartos vacíos y un sauna vacío, con luz cálida y tenue, y se parecían a las de cualquier otro hotel. Lo que hicimos: sumar fotos que muestran la experiencia con huéspedes, para que quien está por reservar se reconozca en ellas y pueda imaginar su estancia.



CONSERVAR · EL POZO DE LUZ

Único de esta casa. Encabeza la página La casa.



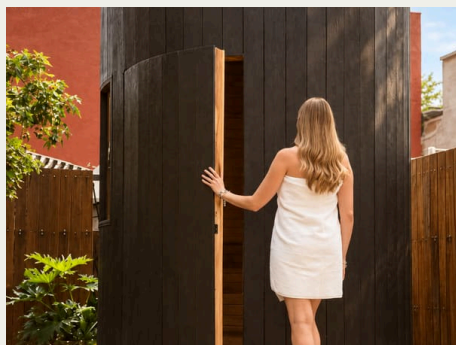
CONSERVAR · LA SUBIDA

La escalera es La Subida en una sola imagen.



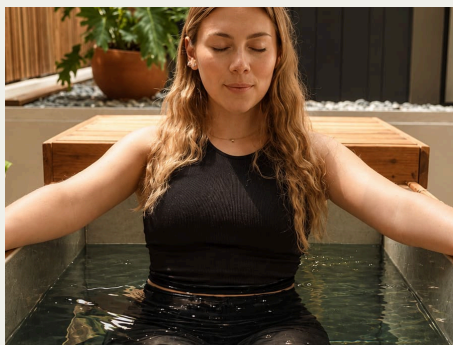
CONSERVAR · LA FACHADA

De los ventanales curvos nace el logotipo.



RESUELTO · EL SAUNA

Antes era un sauna vacío con la marca del calentador a la vista. Ahora, un huésped en la puerta y la torre de madera.



RESUELTO · LA TINA FRÍA

Antes era una tina sola en la terraza. Ahora, un huésped dentro del agua fría.



RESUELTO · CUARTOS

Antes, cuartos oscuros y genéricos. Ahora, luz de día, la cama completa y la ventana real de cada cuarto.

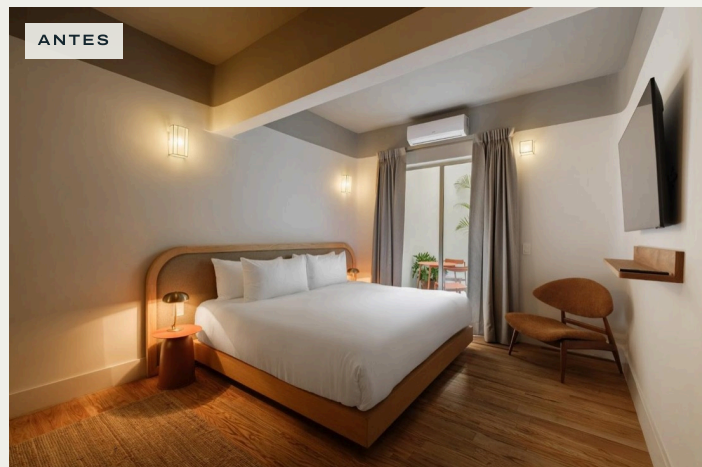
Dirección en uso

Color con dos temperaturas: sombras frías, luces cálidas. Huéspedes de entre 30 y 50 años, nunca posando a cámara. Manos, cabello mojado, batas, tazas, maletas. La ciudad aparece como ruido y luz detrás de los árboles, nunca como postal de rascacielos.

Una foto con personas responde la pregunta que una foto vacía deja abierta: cómo se siente estar aquí.

Antes y después: fotos optimizadas

Cada foto se optimizó al estándar de las grandes marcas hoteleras, como Ritz-Carlton o Four Seasons: luz brillante y pareja, ropa de cama impecable y encuadres pensados. La arquitectura, los muebles y las lámparas son los mismos de la casa.



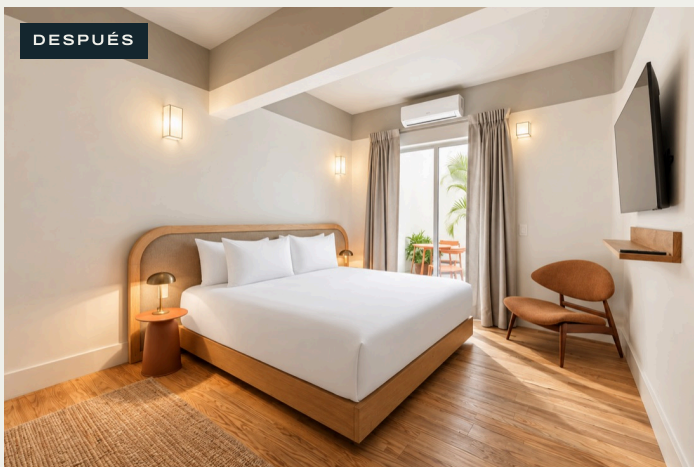
CUARTO

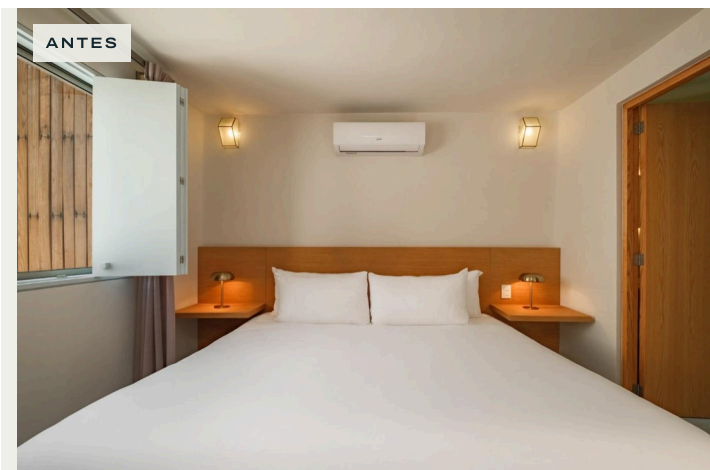
Optimizada. Luz de día desde la ventana real, ropa de cama planchada, nada cambiado de lugar.

Lo que muestra hoy el set de fotos

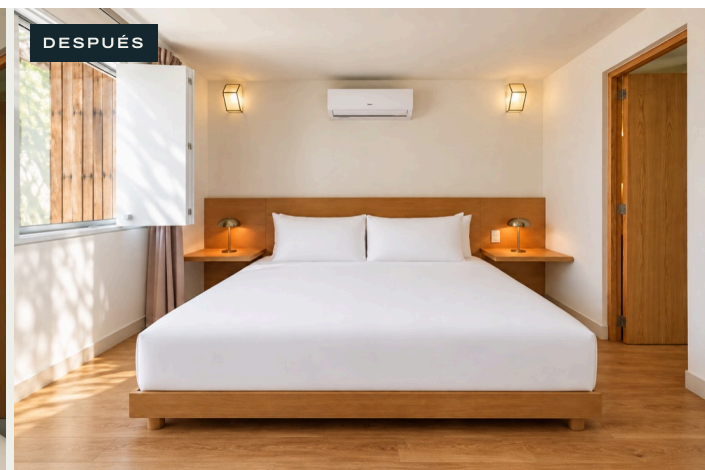
- 01 Un huésped en la puerta del sauna de la azotea
- 02 El agua fría, con alguien dentro
- 03 La escalera de acero, en movimiento
- 04 Calma a la hora del desayuno, con mesas ocupadas
- 05 La sala común y la barra, con conversación
- 06 La llegada con maleta bajo el número 21
- 07 Cada cuarto con luz de día y la cama completa
- 08 La azotea bajo un cielo despejado
- 09 Los platillos de Calma con su color real
- 10 Las lámparas Tiffany restauradas, con luz pareja

Las fotos son lo primero que un viajero compara en Booking.com, Expedia, Google y el sitio web, antes de leer una sola línea. Un set luminoso, consistente y con vida pone al hotel a la altura de su tarifa frente a la competencia y mejora la conversión en cada canal.





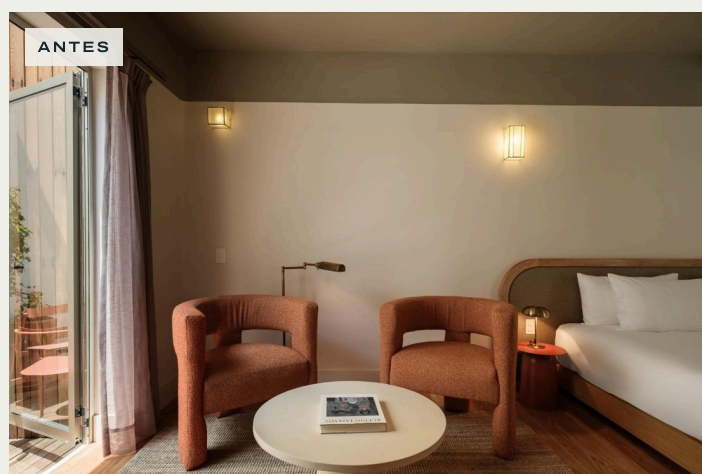
ANTES



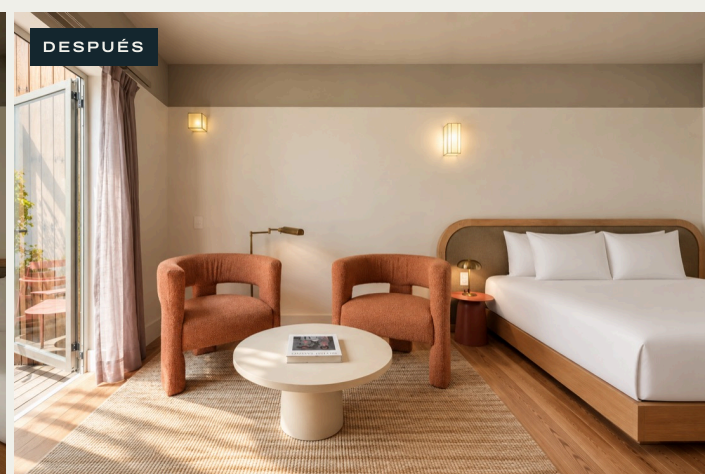
DESPUÉS

CUARTO

Optimizada. Sol a través de la contraventana real, la cama completa, el piso de roble intacto.



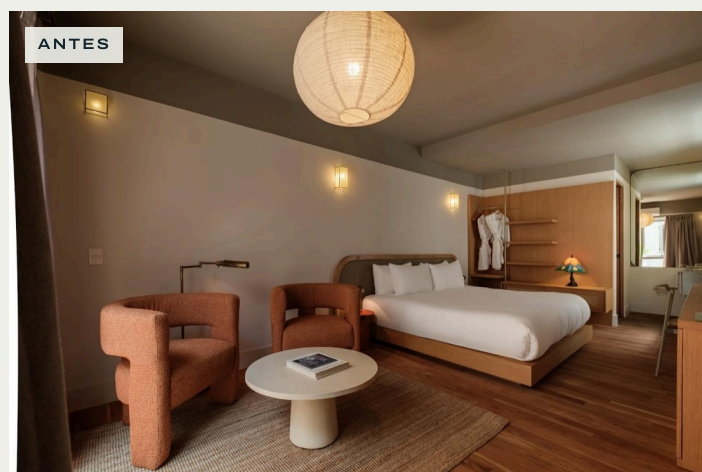
ANTES



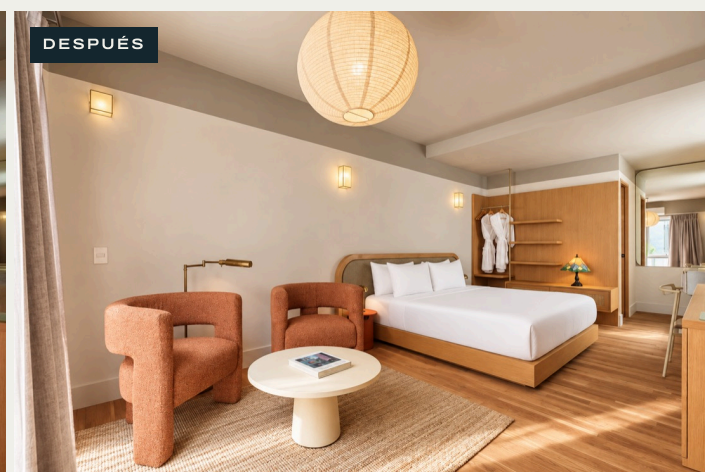
DESPUÉS

CUARTO CON TERRAZA

Optimizada. Un paso atrás para que quepa la cama, con luz desde la puerta de la terraza.



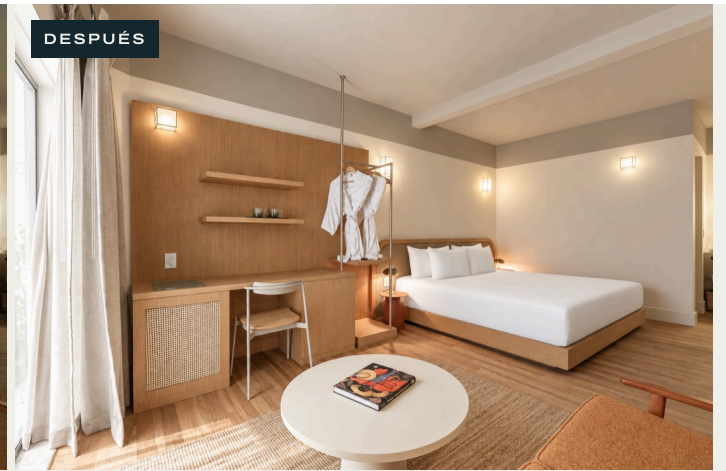
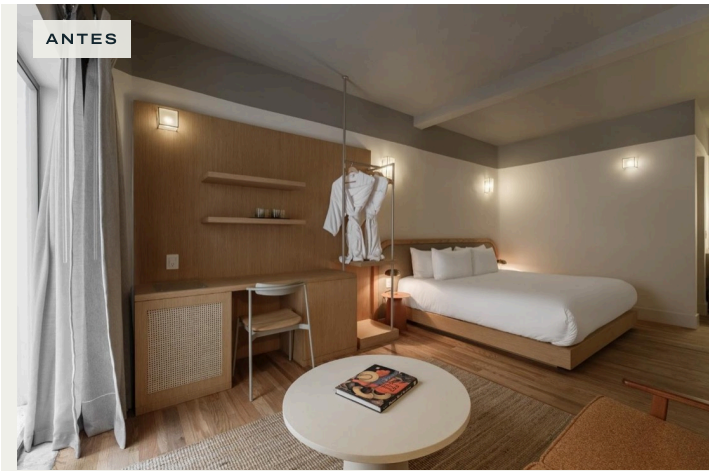
ANTES



DESPUÉS

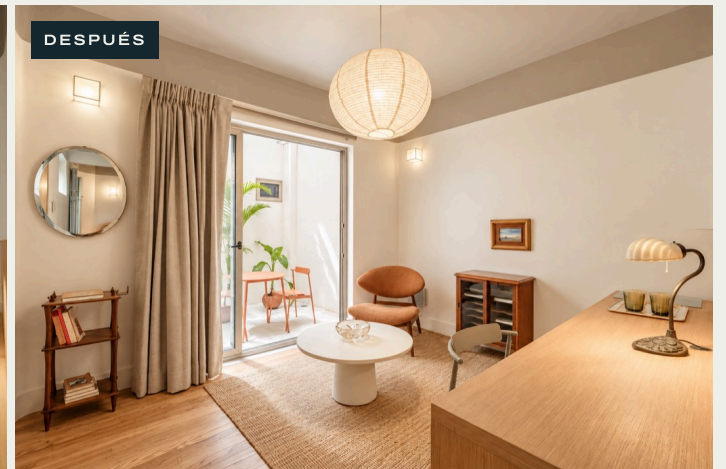
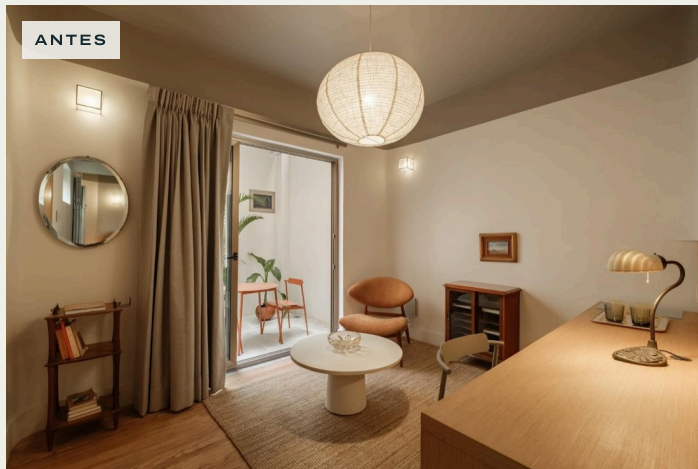
CUARTO

Optimizada. Rincones oscuros aclarados; la lámpara Tiffany y la de papel siguen siendo las protagonistas.



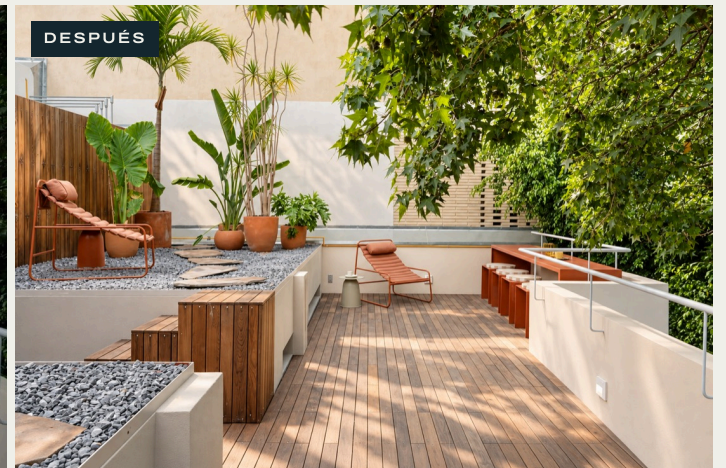
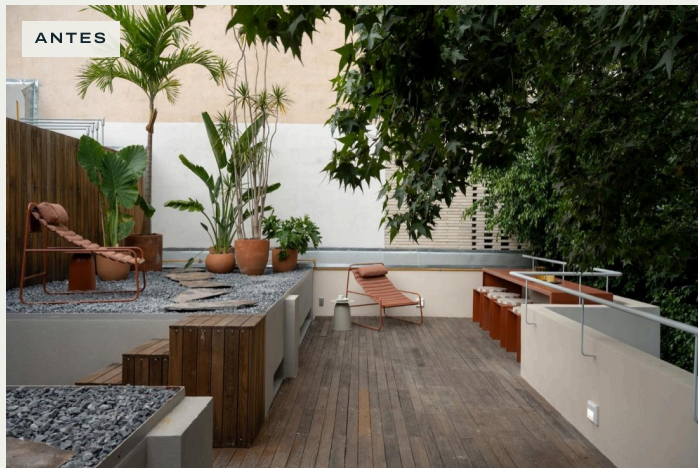
CUARTO

Optimizada. El mismo roble, el mismo ratán, las mismas batas, con luz de mañana.



CUARTO EN PLANTA BAJA

Optimizada. El patio se lee como luz, no como un vano oscuro.



LA AZOTEA

Optimizada. Sol de media mañana entre el árbol; por fin la terraza se ve cálida.



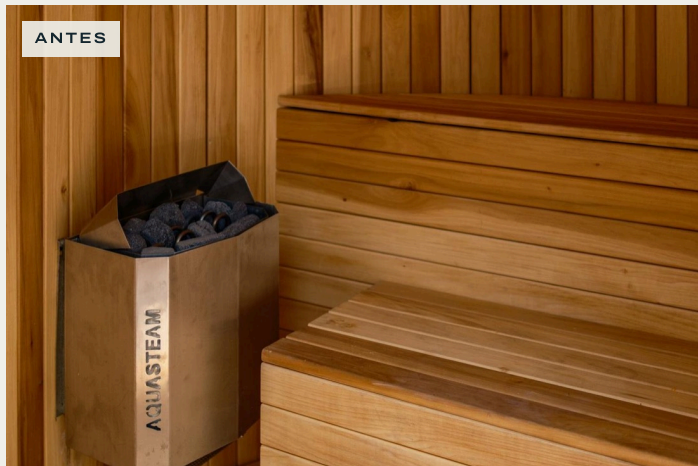
CALMA A LAS 8:00

Optimizada. El comedor real, a la hora del desayuno.



CACAO DESPUÉS DEL FRÍO

Optimizada. La misma mesa y el mismo jardín, con cacao, toalla y bata después del frío.



LA BRASA

Optimizada. Huéspedes y vapor en lugar de un calentador vacío.



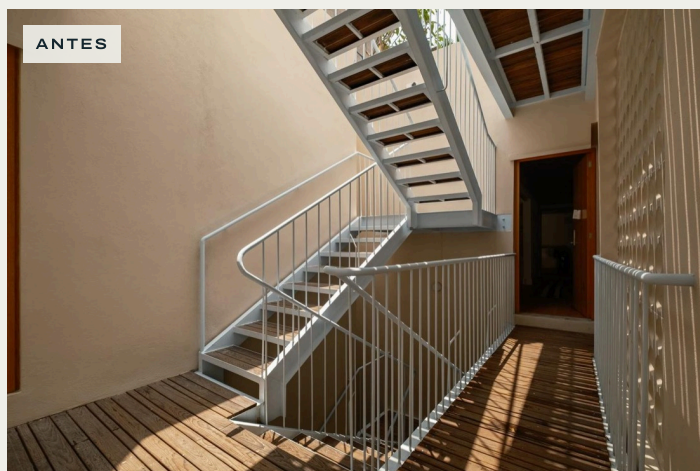
ANTES



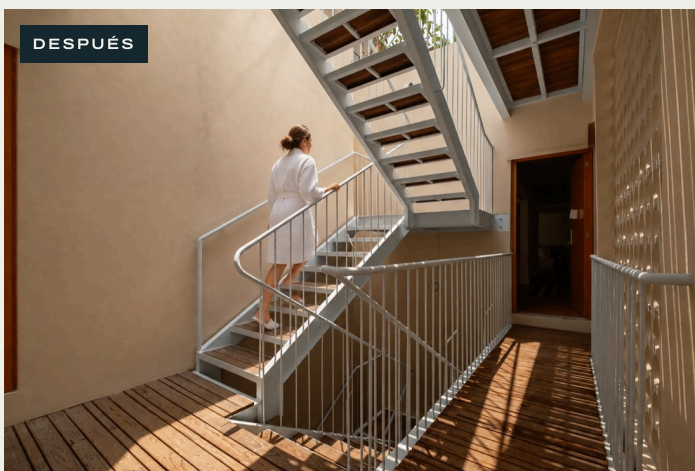
DESPUÉS

LA TINA FRÍA

Optimizada. El momento de entrar al agua fría.



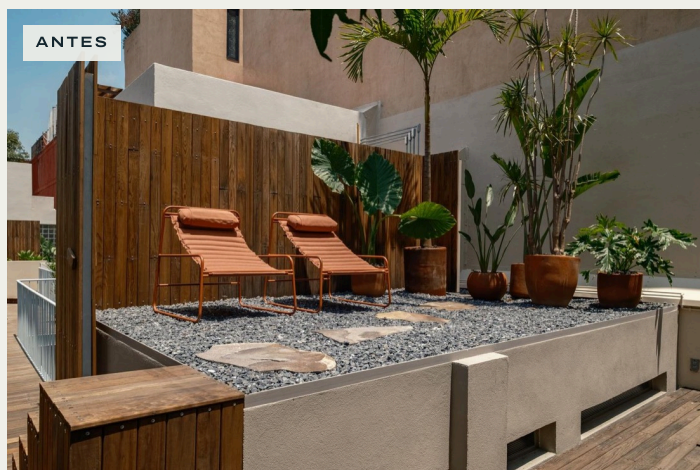
ANTES



DESPUÉS

LA SUBIDA

Optimizada. Una bata en la escalera de acero, de camino al calor.



ANTES



DESPUÉS

DESCANSO EN LA AZOTEA

Optimizada. La pausa entre el calor y el desayuno.

Ronda 2: las fotos de Booking.com, optimizadas

Todas las fotos del nuevo sitio web parten de las fotos que el propio hotel publicó en Booking.com: cuartos, Calma, la casa y la azotea. Los espacios que se veían vacíos, como Calma, la sala común, el bar y la entrada, ahora se muestran con huéspedes.



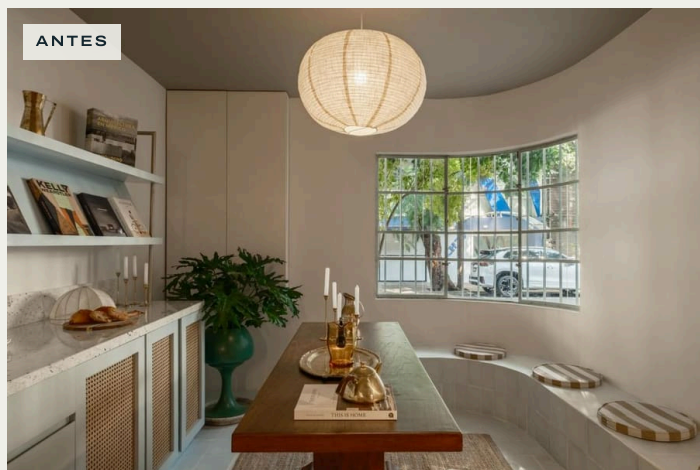
ANTES



DESPUÉS

CALMA, POR LA MAÑANA

Optimizada. Huéspedes desayunando; mesas, repisas y el ventanal curvo, intactos.



ANTES



DESPUÉS

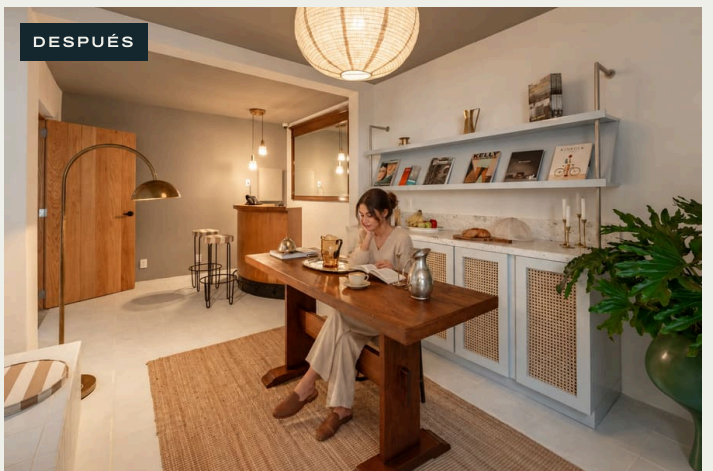
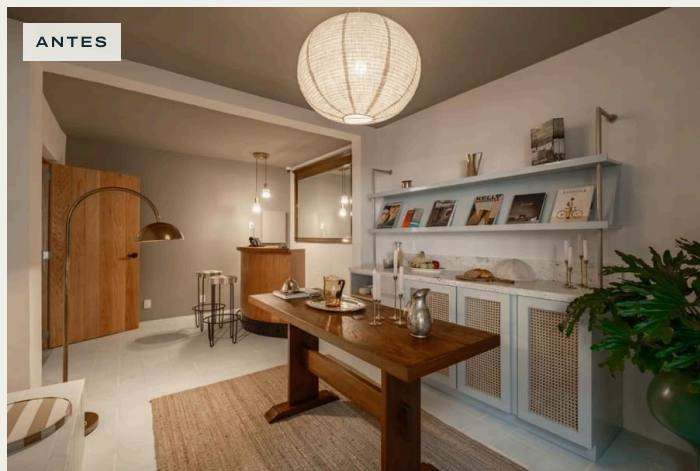
LA SALA COMÚN

Optimizada. Dos huéspedes en la banca curva junto a la ventana; la sala, sin cambios.



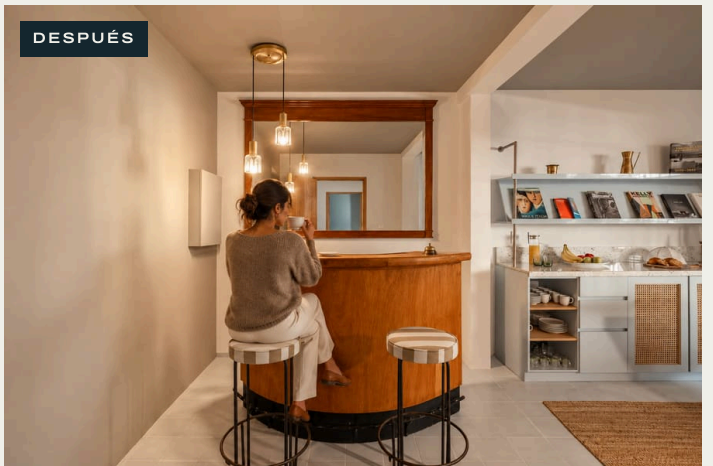
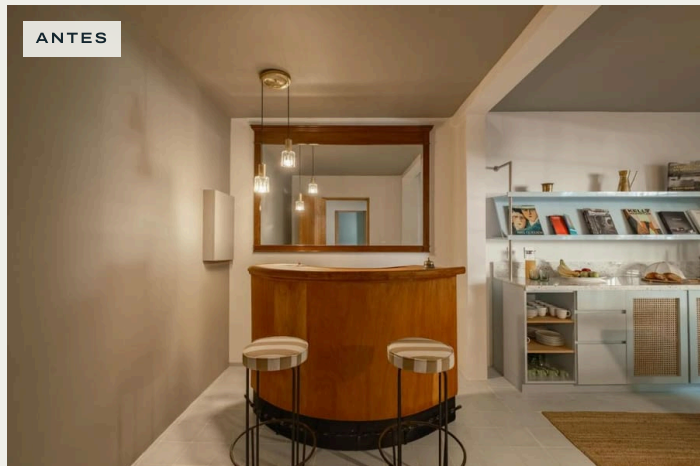
LA ENTRADA

Optimizada. Una huésped llega con su maleta bajo el letrero del número 21.



LA MESA LARGA

Optimizada. Un huésped en la mesa larga, bajo la lámpara de papel.



EL RINCÓN DEL BAR

Optimizada. Un huésped en un banco de la barra curva; las repisas, tal como están.

ANTES



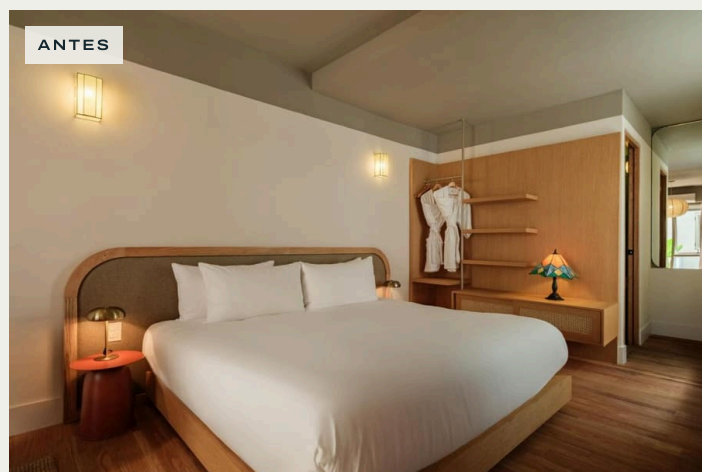
DESPUÉS



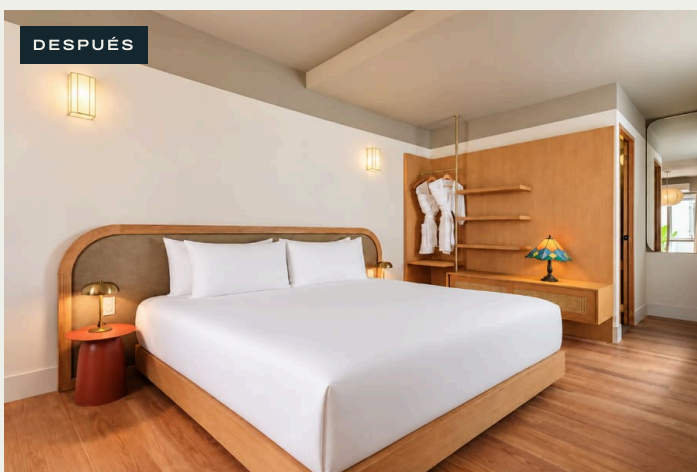
CALMA, MESA PARA DOS

Optimizada. Una pareja conversando en una mesa junto a la ventana.

ANTES

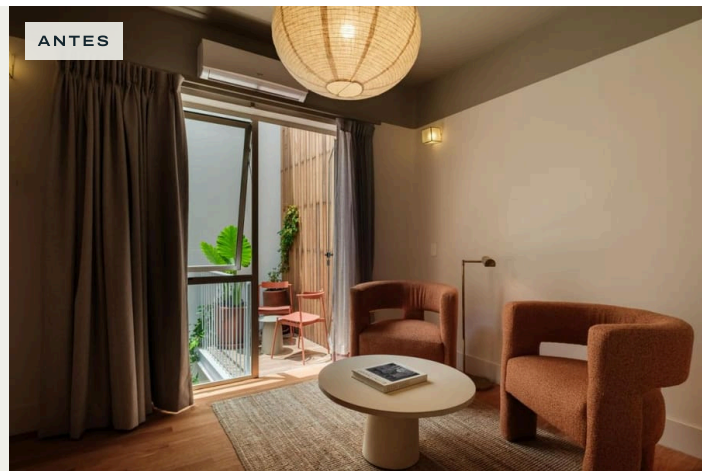


DESPUÉS

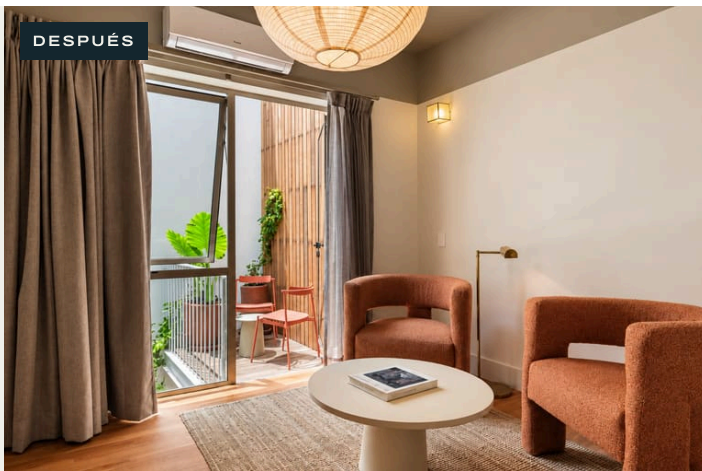


CEIBA · CAMA

Optimizada. Luz de día, ropa de cama planchada, la cama completa en cuadro.



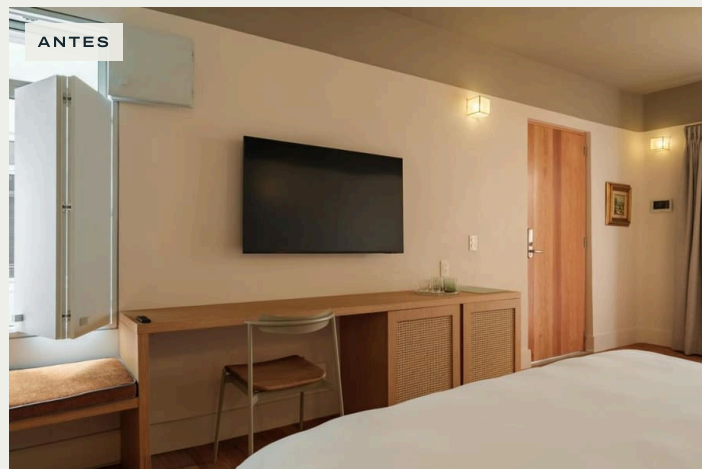
ANTES



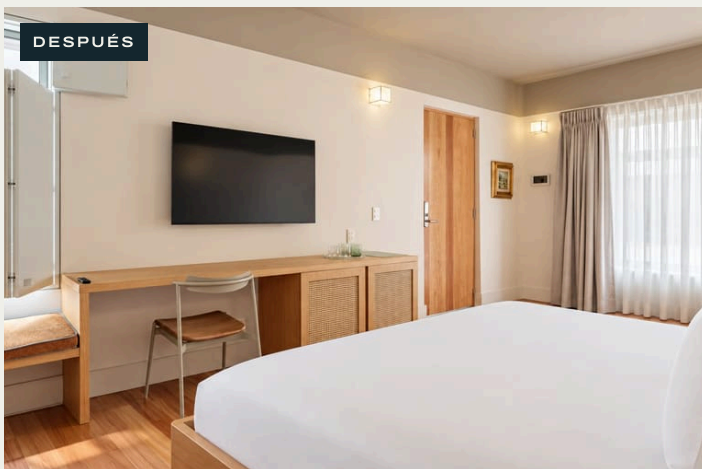
DESPUÉS

CEIBA · ÁREA DE ESTAR

Optimizada. Más luminosa; se conservan los sillones terracota y la puerta del balcón.



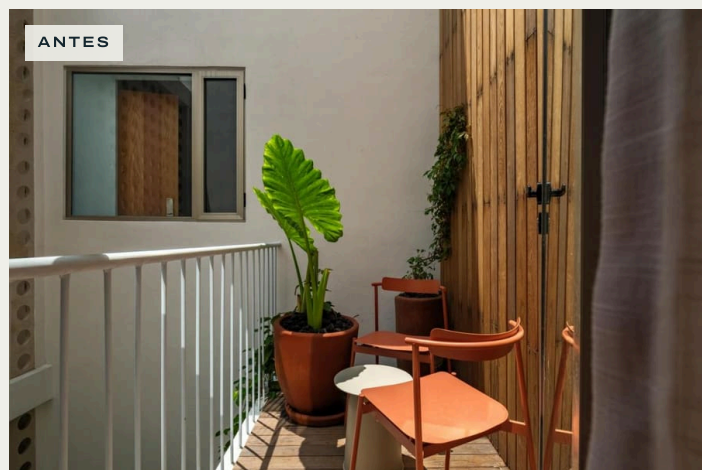
ANTES



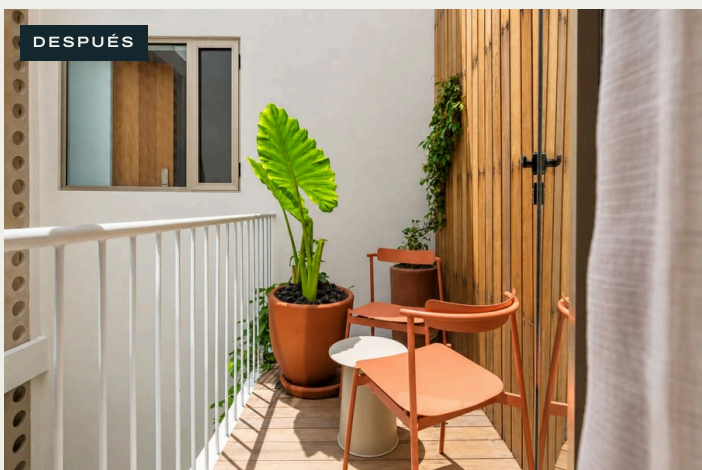
DESPUÉS

CEIBA · ESCRITORIO

Optimizada. Un paso atrás para que el cuarto se lea completo.



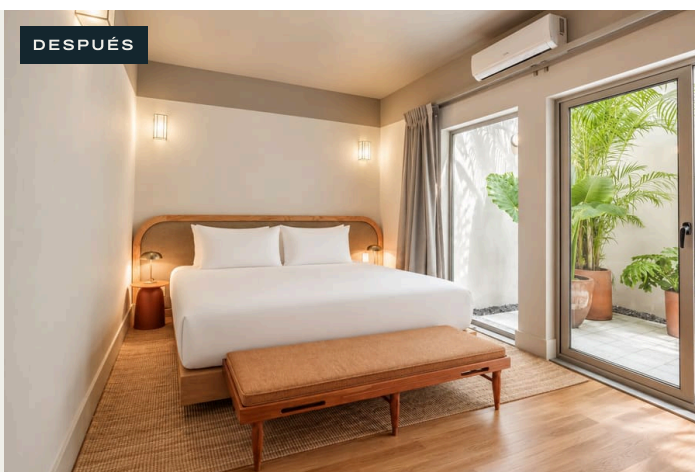
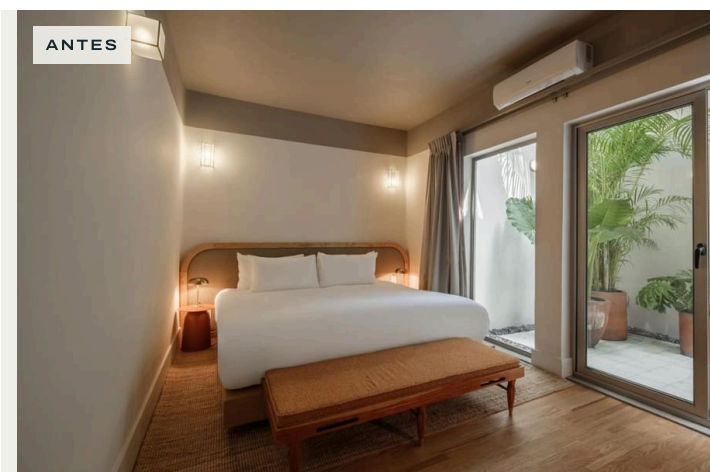
ANTES



DESPUÉS

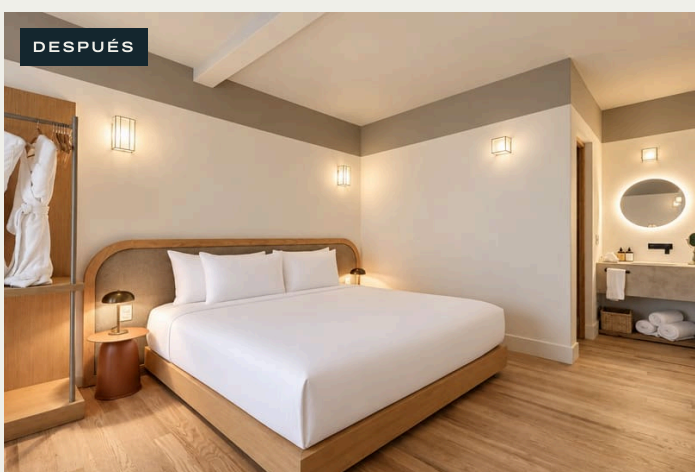
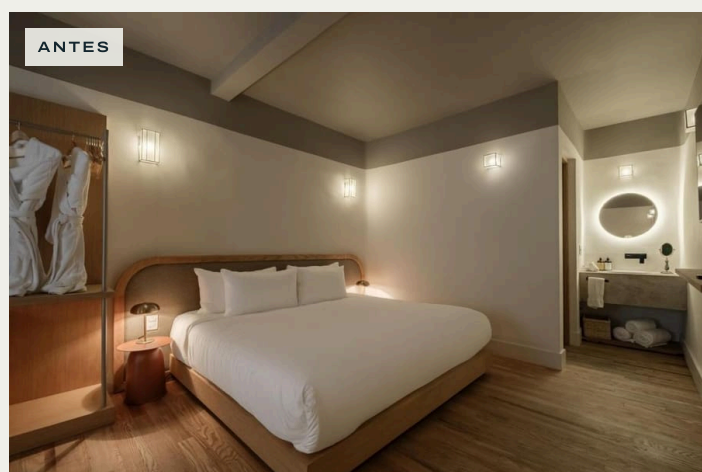
CEIBA · BALCÓN

Optimizada. Luz pareja sobre el balcón y las plantas reales.



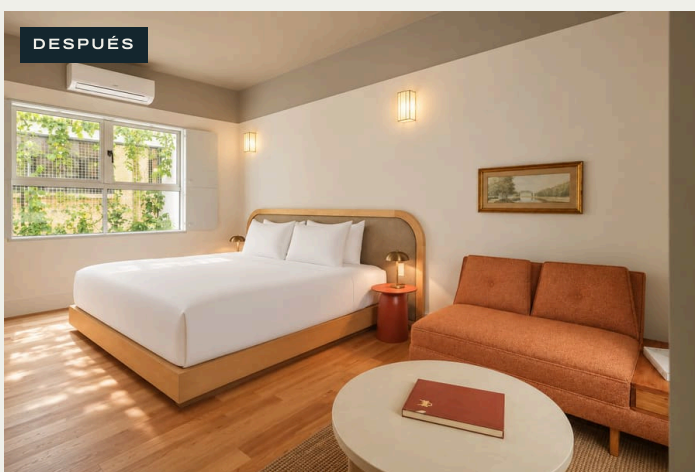
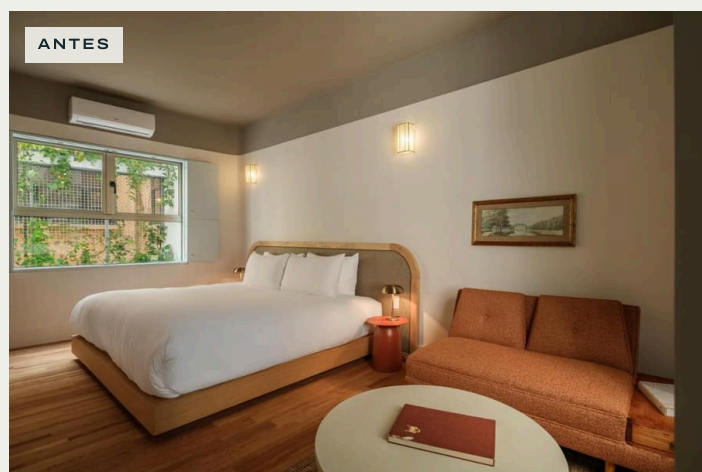
HELECHO

Optimizada. Foto del cuarto tomada de la sesión, con nueva luz y acabado.



OCOTE

Optimizada. Foto del cuarto tomada de la sesión, con nueva luz y acabado.



CAPULÍN

Optimizada. Foto del cuarto tomada de la sesión, con nueva luz y acabado.

ANTES

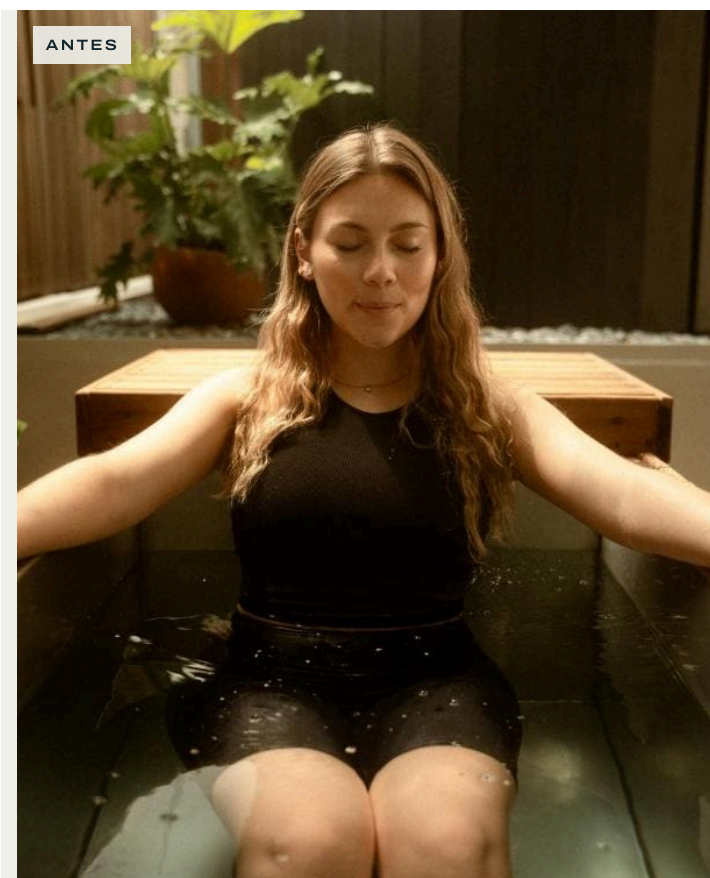


DESPUÉS



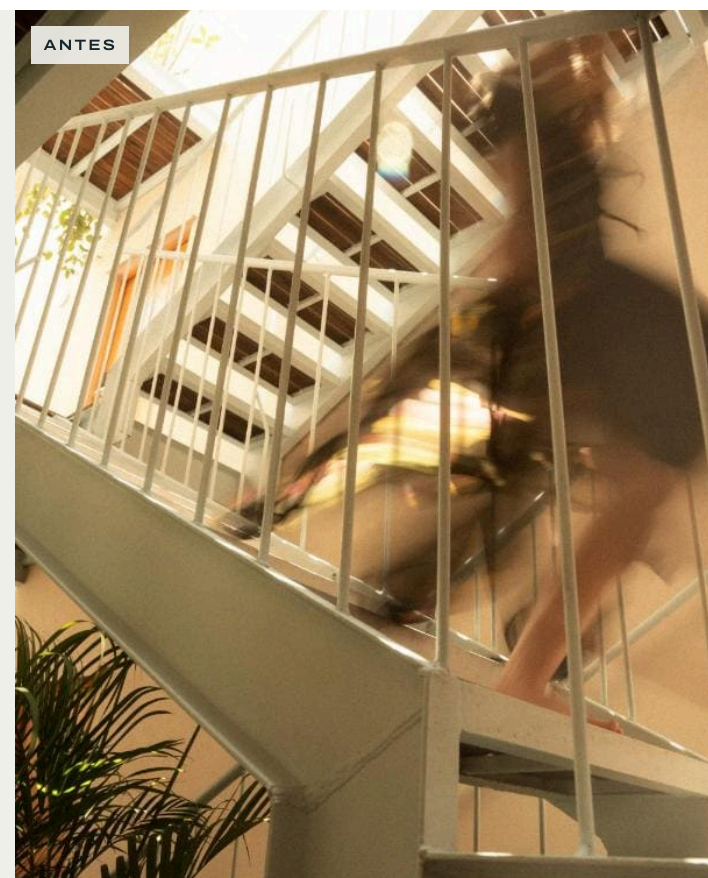
LA AZOTEA

Optimizada. Cielo despejado sobre los camastros reales y la torre del sauna.



LA TINA FRÍA

Optimizada. Color del agua más fiel; el huésped y la tina, tal como se fotografiaron.



LA SUBIDA

Optimizada. La toma de la escalera con barrido de movimiento, con luz más limpia.

ANTES



DESPUÉS



CALMA · SHAKSHUKA

Optimizada. Color y contraste del platillo, sin cambiar el emplatado.



ANTES



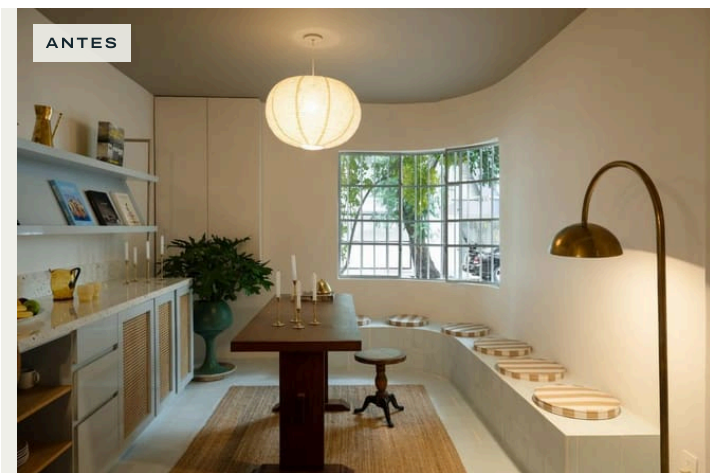
DESPUÉS

CALMA · CAFÉ

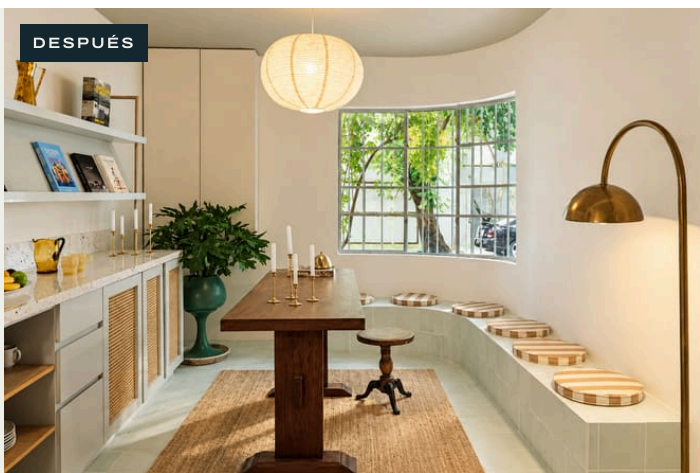
Optimizada. Más cálida y nítida; las mismas manos y la misma taza.

Ronda 3: las fotos del sitio anterior

Siete fotos venían del sitio web anterior y no de Booking.com: la sala de la lámpara Tiffany, el pozo de luz, la escalera, la fachada, el puente, el jardín de la azotea y La Brasa. Nunca se habían retocado y, junto a las demás, se veían más oscuras y planas. Ahora reciben la misma optimización de luz, al igual que la foto del sauna. En el sitio aparecen en La casa, La azotea y la nueva galería.



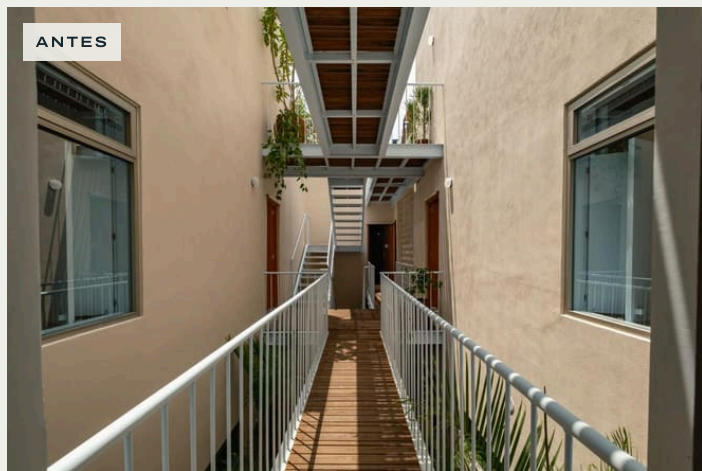
ANTES



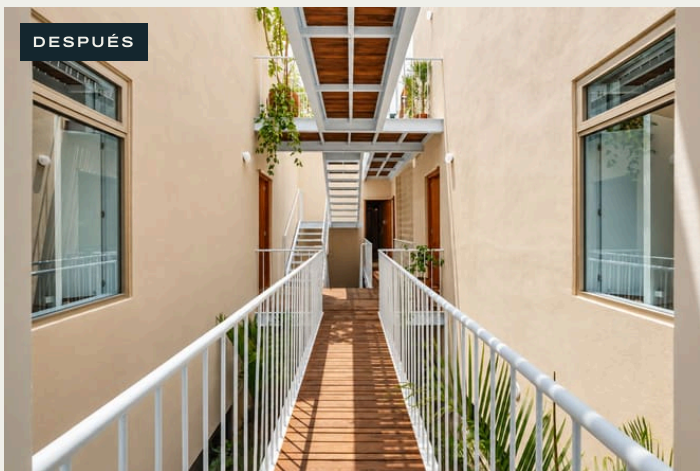
DESPUÉS

LOS DETALLES · SALA TIFFANY

Optimizada. La foto más oscura del sitio, ahora con luz de día; la lámpara, la banca y la mesa, intactas.



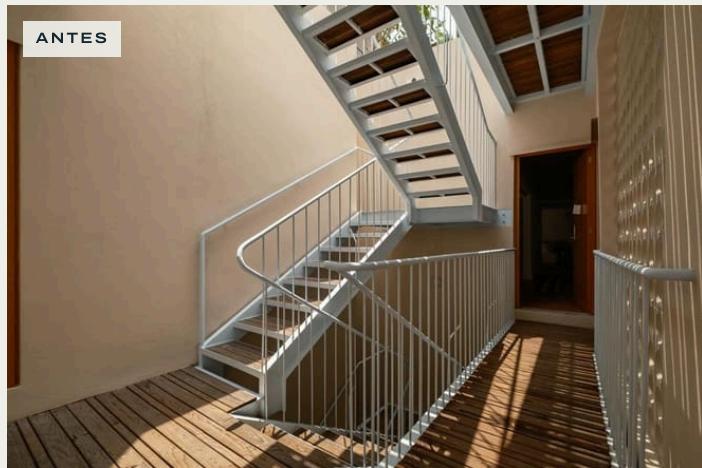
ANTES



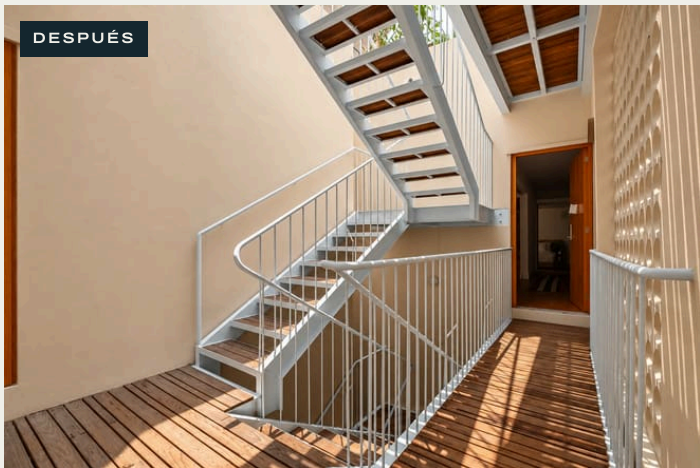
DESPUÉS

EL POZO DE LUZ

Optimizada. Blancos más limpios y verticales rectas en los puentes.



ANTES



DESPUÉS

LA ESCALERA

Optimizada. Luz pareja sobre el acero y la terraza de madera.



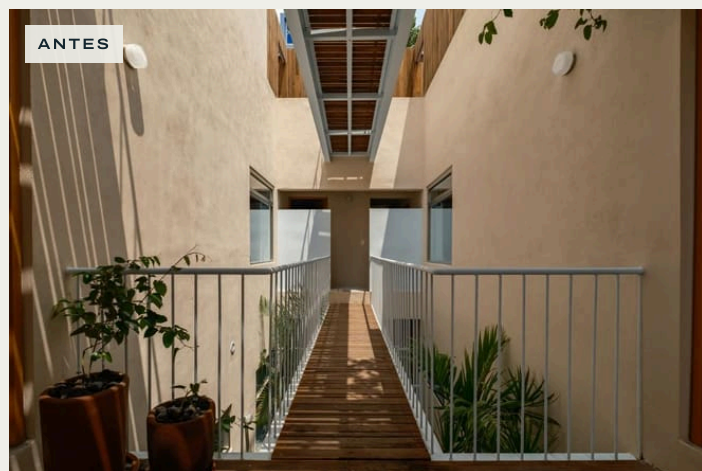
ANTES



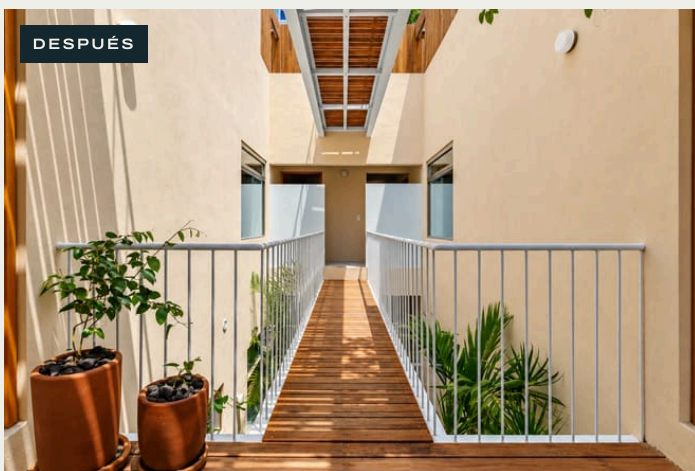
DESPUÉS

LA FACHADA

Optimizada. Una mañana más cálida y luminosa sobre el frente real a la calle.



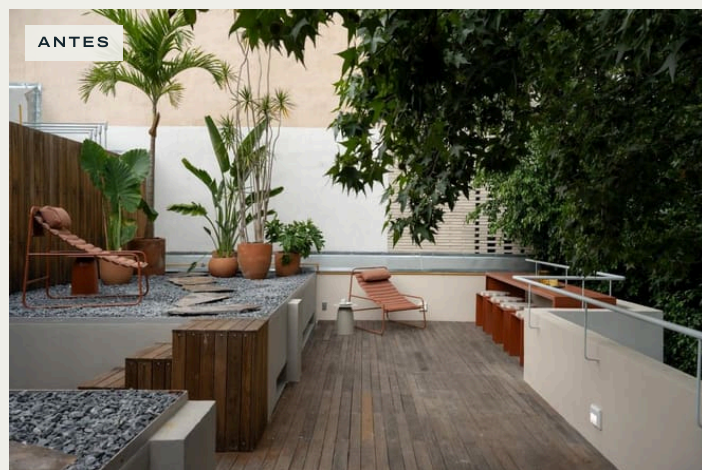
ANTES



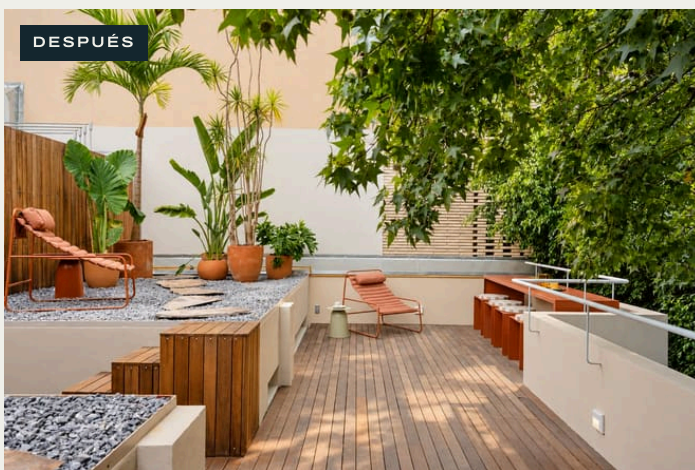
DESPUÉS

EL PUENTE

Optimizada. Sombras más abiertas; las plantas y los barandales, tal como están.



ANTES



DESPUÉS

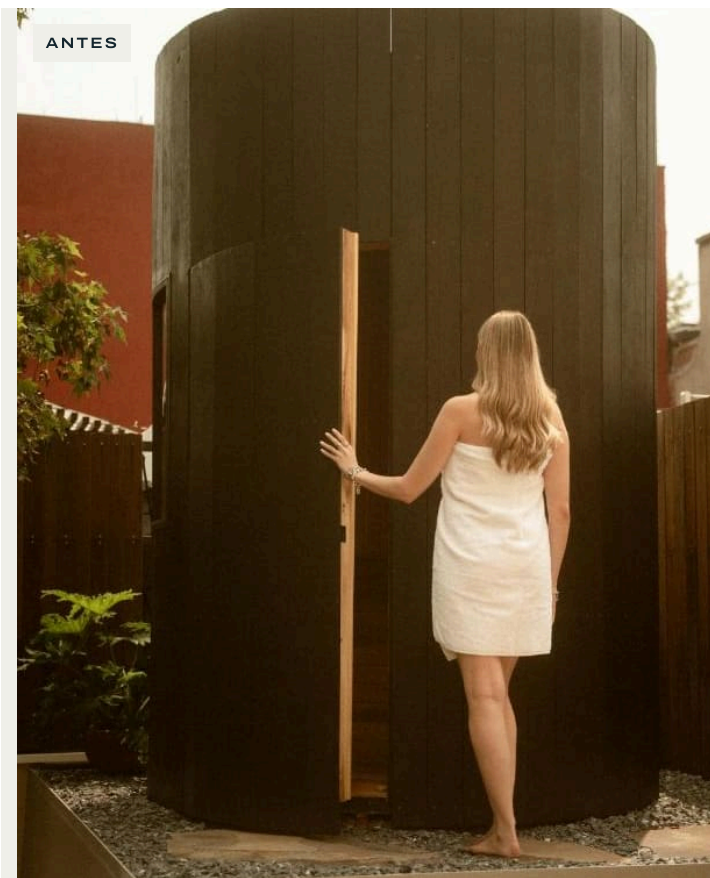
EL JARDÍN DE LA AZOTEA

Optimizada. Luz más cálida sobre la terraza; las plantas se conservan.



LA BRASA

Optimizada. Rescatada de casi negro para que la mesa se lea, aún a la luz de las velas.



EL SAUNA

Optimizada. Cielo despejado y color más fiel; el huésped y la torre, tal como se fotografiaron.

El sistema, en la mano.



LLAVERO

Latón, en arco como la Placa 21, con el símbolo grabado. La planta y el código de cada cuarto.

La Vuelta



Una vuelta al antiguo hipódromo; luego calor, frío y desayuno.

07:00 Vuelta al óvalo de Ámsterdam

07:30 Sauna, tina de agua fría, descanso × 3

08:30 Cacao y desayuno en Calma

CHOLULA CONDESA · HORARIOS DE
EJEMPLO

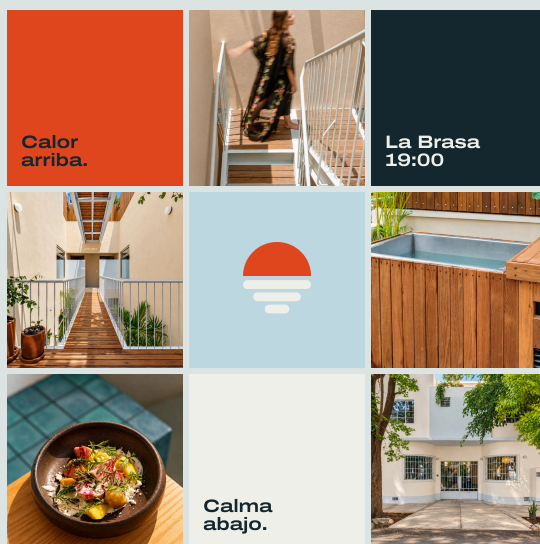
TARJETA DEL RITUAL

Se deja sobre la almohada en el servicio de cortesía nocturno. Papel color Zócalo con el borde superior en Brasa.



SEÑALÉTICA DE FACHADA

Estudio de ubicación: logotipo en bronce oscuro sobre el muro, encima de la marquesina. Los ventanales curvos quedan libres.



INSTAGRAM

Un tercio de las publicaciones son tarjetas tipográficas. El color Brasa, solo en la fila superior.

Un sitio que sube por la casa y vende el ritual.

El sitio nuevo ya está construido y funciona en su dirección de prueba, cholula.vallepinto.com. Al lanzarse pasará a cholulacondesa.com. Todas las capturas de este capítulo son del sitio real, tomadas el 12 oct 2026.

POR QUÉ IMPORTA

El sitio propio es el único canal donde el hotel no paga comisión y se queda con el nombre y el correo del huésped. Quien llega al sitio y no encuentra cómo reservar, o no lo entiende en su idioma, termina reservando en una OTA.

QUÉ HACE EL SITIO NUEVO

Cuenta la casa en el orden del edificio, pone la reserva a un toque en cada página y habla el idioma y la moneda de cada visitante. Debajo de cada captura se explica qué ver y para qué sirve.

CHOLULA

Condesa — CALOR ARRIBA. CALMA ABAJO.

● CALLE CHOLULA 21 · HIPÓDROMO CONDESA · CDMX

Una casa que
se *calienta* por
arriba y se
calma por abajo.

Hotel de 13 cuartos en la Condesa

Cholula Condesa es un hotel de 13 cuartos en una casa de los



INICIO, EN COMPUTADORA

Lo primero que ve el visitante: el logo nuevo, “Calor arriba. Calma abajo.” y un huésped entrando al sauna. El botón Reservar queda fijo arriba a la derecha en todas las páginas.

Por qué importa: en segundos el viajero entiende qué tiene este hotel que no tienen sus vecinos, y sabe dónde reservar sin buscarlo.



INICIO, EN TELÉFONO

El mismo inicio en un teléfono: el menú se recoge en un ícono y Reservar sigue a la vista.

Por qué importa: el link que un huésped recibe por WhatsApp o Instagram se abre en el teléfono. Ahí el sitio se lee completo y la reserva está a un toque.

RESERVAR

RESERVA DIRECTO

LLEGADA

Elige fecha

SALIDA

Elige fecha

CÓDIGO PROMOCIONAL

Opcional

VER TARIFAS

Maguey, en fotos

01 / 09

←

→

RESERVAR DESDE UN CUARTO

En la página de Maguey, el botón Reservar abre el panel de reserva sobre la misma página.

Por qué importa: el huésped reserva desde lo que está viendo, sin regresar al inicio ni perder el cuarto que eligió.

ES ▾

RESERVAR

RESERVA DIRECTO

LLEGADA

Elige fecha

SALIDA

Elige fecha

CÓDIGO PROMOCIONAL

Opcional

VER TARIFAS

EL PANEL DE RESERVA

Pide primero la llegada y la salida y, si el huésped tiene uno, un código promocional. Con “Ver tarifas”, el motor de Cloudbeds se abre en una pestaña nueva, en el idioma del visitante y en su moneda (pesos en español, dólares en los otros nueve idiomas), ya con sus fechas.

Por qué importa: el huésped llega directo a los precios de sus fechas, sin volver a capturarlas, y el sitio queda abierto en la otra pestaña. Cada paso de más entre “quiero reservar” y ver un precio es una oportunidad para irse a una OTA.

ES ^

RESERVAR

Español	ES	English	EN
Français	FR	Deutsch	DE
Português	PT	简体中文	ZH
日本語	JA	한국어	KO
Русский	RU	العربية	AR

DIEZ IDIOMAS

El menú ES abre los 10 idiomas, cada uno escrito en su propio alfabeto. Al elegir uno, la misma página cambia de idioma; no regresa al inicio.

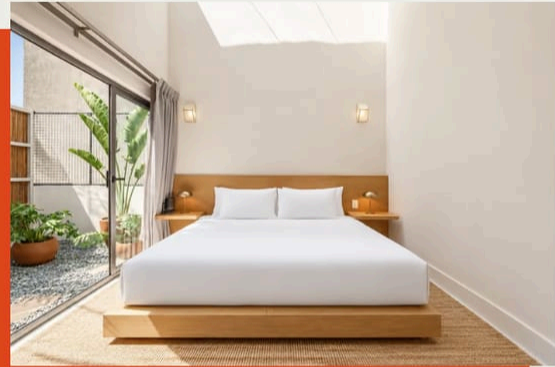
Por qué importa: 67 de 99 reseñas de Booking están en inglés, y hoy el motor directo abre en español y en pesos para todos (capítulo 01). Un viajero que lee en su idioma y ve precios en su moneda no tiene que adivinar cuánto va a pagar.

CUARTO 3A · PISO 3 · AZOTEA

Maguey

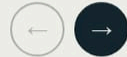
Maguey es el cuarto 3A, en la azotea de Cholula Condesa, con terraza.

Del maguey salen el aguamiel y el pulque.



Maguey, en fotos

01 / 09



UNA PÁGINA POR CUARTO

Cada uno de los 13 cuartos tiene su página: código y piso, descripción, sus fotos y la reserva. En inglés, la misma página vive en </en/rooms/maguey>.

Por qué importa: Google solo muestra en búsquedas lo que tiene su propia dirección. Con una página por cuarto, quien busca un cuarto con terraza en la Condesa puede llegar directo a Maguey, y el huésped puede mandarle el link a quien viaja con él.

Horarios y precios

Sin costo

Huéspedes, de 8:00 a 10:00

US\$80

Sesión de 2 horas, de lunes a viernes, de 8:00 a 18:00. Incluye fruta e infusión de hierbas.

Las sesiones se reservan en recepción.

Qué hay arriba

- Un sauna.
- Una tina de agua fría.
- Camastros entre plantas y árboles.
- Tres cuartos con terraza: Maguey, Cactus y Agave.

**LA AZOTEA, CON HORARIOS Y PRECIOS**

Sin costo para huéspedes de 8:00 a 10:00; US\$80 la sesión de 2 horas, de lunes a viernes, con fruta e infusión. En el sitio actual ese precio no aparece; solo está en las OTA (capítulo 01).

Por qué importa: el huésped sabe qué incluye su estancia antes de llegar. Un cargo que se conoce desde antes no se convierte en queja, y la azotea, que ningún hotel boutique cercano tiene, se vuelve una razón para reservar.

CHOLULA

Condesa — حرارة في الأعلى. سكونة في الأسفل.



● هيبودرومو كونديسا · CALLE CHOLULA 21 · مكسيكو سيتي

بيت في أعلاه حرارة، وفي أسفله سكونة.

فندق من 13 غرفة في كونديسا

يضمّ فندق Cholula Condesa ثلاث عشرة غرفة في بيت من ثلاثينيات القرن الماضي، في هيبودرومو كونديسا بمكسيكو سيتي. في الأعلى، ساونا وحوض الماء البارد بين النباتات. وفي الأسفل، مطعم البيت Calma.

حكاية البيت ←

ÁRABE, DE DERECHA A IZQUIERDA

El menú, los textos y la composición se invierten, como lee quien habla árabe. El botón Reservar pasa a la izquierda.

Por qué importa: el sitio se lee como hecho para ese viajero, no como una traducción pegada encima.

Café y desayuno en la Condesa

01

CAFÉ Y DESAYUNO

Para desayunar fuera del hotel, estos son los lugares que recomendamos en la Condesa y la Roma Norte, casi todos a pie desde Calle Cholula 21. En el hotel, Calma sirve desayuno en la planta baja.

El sauna y el agua fría de la azotea abren para huéspedes de 8:00 a 10:00: hay tiempo de desayunar después.

6

lugares

5

A pie

1

En taxi

01 Panadería Rosetta

COLIMA 179 · ROMA NORTE

La panadería de Elena Reygadas. Famosa por el rol de guayaba; también hay pan salado y café para llevar.

GUÍA DE LA CONDESA

Una de 6 guías: café y desayuno, dónde comer, bares, bienestar, parques y museos. Cada lugar trae su dirección y si queda a pie o en taxi desde Calle Cholula 21.

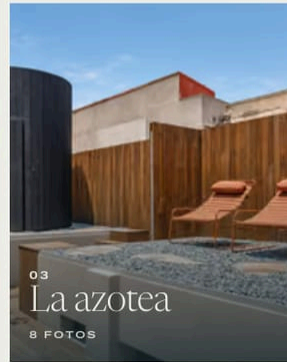
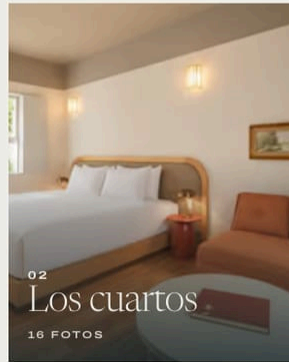
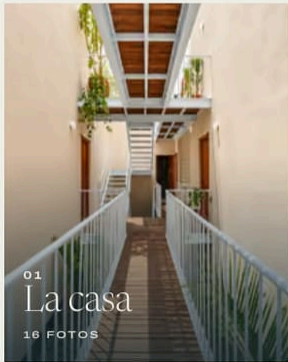
Por qué importa: atrae a quien todavía no busca hotel, sino qué hacer en la Condesa, y le presenta a Cholula en ese momento. También responde en el sitio lo que los huéspedes preguntan en recepción.

INICIO / GALERÍA

CALLE CHOLULA 21

Galería

La casa en fotos: el pozo de luz y sus puentes, los cuartos con patio o terraza, el sauna entre plantas y la mesa de Calma.



GALERÍA

53 fotos optimizadas, en cuatro capítulos: la casa (16), los cuartos (16), la azotea (8) y Calma (13).

Por qué importa: las fotos son lo primero que compara un viajero (capítulo 10). Aquí ve el hotel completo sin tener que salir a una OTA para ver más.

Estructura: lo que se construyó

Cada página tiene su propia dirección en cada idioma. El español vive en la raíz del sitio y los otros nueve idiomas bajo su prefijo. En total, 38 páginas por idioma y 380 direcciones.

/ Inicio La casa en el orden del edificio: calle, cuartos, azotea y Calma, con la barra de reserva.	/la-casa La casa El edificio de los años treinta, Francisco Pardo y DÉCADA, la nota de AD México.	/cuartos · /cuartos/maguey Cuartos y 13 páginas de cuarto El índice por piso y una página por cuarto, de Helecho (1A) a Agave (3C), con sus fotos y la reserva.
/azotea La azotea	/calma Calma El restaurante de la planta baja: horario y cómo llegar en Google Maps.	/hipodromo Hipódromo La historia de la colonia y la vuelta al óvalo de Ámsterdam.

Sauna y agua fría, horarios y precios, el ritual de la mañana. La Brasa aparece como “próximamente”.		
/guía-condesa Guía de la Condesa · 6 guías /cafe-y-desayuno , /donde-comer , /bares-y-cocteles , /bienestar-y-ejercicio , /parques , /museos-y-cultura .	/blog Blog · 6 artículos Qué hacer en la Condesa, dónde hospedarse en la CDMX, del aeropuerto a la Condesa, sauna y agua fría, historia de la colonia Hipódromo, correr en la Condesa.	/galeria Galería 53 fotos en cuatro capítulos: la casa, los cuartos, la azotea y Calma.
/reservar-directo Reservar directo Por qué reservar en el sitio y una garantía de mejor tarifa, cuyos términos debe confirmar el operador.	/preguntas-frecuentes Preguntas frecuentes 14 preguntas: entrada y salida, depósito, solo adultos, mascotas, azotea, Calma, chofer desde el aeropuerto y cómo reservar.	/contacto · /aviso-de-privacidad Contacto y aviso de privacidad Dirección, teléfonos y correo. El aviso es un resumen en lenguaje claro; falta el texto legal completo.
/en · /fr · /de · /pt · /zh · /ja · /ko · /ru · /ar Nueve idiomas más Las mismas 38 páginas en cada idioma, con direcciones propias: /en/rooms/maguey , /fr/chambres/maguey , /de/zimmer/maguey . El árabe, de derecha a izquierda.		

Lo que no se ve, pero trabaja

Partes del sitio que el visitante no nota, pero que Google, los asistentes y las redes sí leen. El capítulo 20 las compara con el sitio actual.

CONSTRUIDO	QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE
Reserva en cada página	El botón Reservar del encabezado abre fechas y código promocional en todas las páginas. Inicio, cuartos, cada cuarto, azotea, reservar directo, preguntas frecuentes y contacto llevan además una barra de reserva dentro de la página.
Motor en el idioma y la moneda del visitante	Cloudbeds abre en el idioma de la página: en español, con precios en pesos; en los otros nueve idiomas, en dólares. Se abre en una pestaña nueva, con las fechas ya elegidas.
Una tarjeta para compartir por página e idioma	380 tarjetas con el logo y el nombre de cada página. Es la imagen que aparece al mandar el link por WhatsApp, Instagram o correo, y dice qué es el hotel antes de abrirlo.
sitemap.xml y robots.txt	El sitemap es el índice que le entrega a Google la lista de las 380 páginas y sus idiomas; sin él, Google puede tardar o no encontrar páginas como cada cuarto o cada guía. robots.txt son las instrucciones para los buscadores: permite leer el sitio y dice dónde está el índice.

CONSTRUIDO

QUÉ ES Y PARA QUÉ SIRVE

llms.txt, llms-full.txt y Markdown	Un resumen del sitio en texto simple para asistentes como ChatGPT, Gemini o Perplexity, que cada vez más viajeros usan para elegir hotel, y una versión en texto de cada página. Ayuda a que respondan con datos correctos: dirección, horarios y precios de la azotea.
Datos estructurados	Una ficha en el código que describe al hotel, sus 13 cuartos, Calma, las preguntas frecuentes, las guías y los artículos en el formato que lee Google. Los precios de los cuartos y la categoría se agregan cuando el hotel los confirme.
Un solo H1 por página	El H1 es el título principal que Google usa para entender de qué trata cada página. Revisado en inicio, cuarto, azotea, guía, blog, inglés y árabe: uno por página.
Imágenes en formatos modernos	Cada foto existe en AVIF, WebP y JPEG, en hasta siete tamaños, de 360 a 2,000 px. Cada teléfono descarga solo el tamaño que necesita, así la página carga más rápido con datos móviles.

Mejoras de conversión

Conversión es la parte de los visitantes que termina reservando. Estas son las mejoras que se habían identificado para el sitio actual: lo que el sitio nuevo ya resuelve y lo que queda en manos del operador.

Ya resuelto en el sitio nuevo

- ☒ **Reserva en cada página**, con fechas y código promocional desde el encabezado.
- ☒ **Motor en el idioma y la moneda del visitante**, en lugar de español y pesos para todos.
- ☒ **Un solo H1 por página**, sitemap y robots.txt reales.
- ☒ **Imágenes modernas** en varios tamaños: 1.4 MB en teléfono frente a 6.7 MB hoy.
- ☒ **Precio y horario de la azotea** a la vista, con lo que incluye.
- ☒ **Una página de reserva directa** que explica por qué reservar en el sitio.

Queda para el operador

- ☐ **Medición.** GA4, la analítica de Google, con las reservas de Cloudbeds como conversión; el píxel de Meta, que mide qué visitas vienen de Instagram y Facebook; y etiquetas UTM en los links, que dicen de dónde vino cada visita. El sitio nuevo no tiene ninguna. Sin esto, ningún cambio se puede evaluar. Al instalarlas hay que actualizar el aviso de privacidad.
- ☐ **Cuatro planes de tarifa en Cloudbeds**, con el desayuno por persona (capítulo 19), y paquetes como La Vuelta (2 noches) y Reset (7+ noches).
- ☐ **Redirecciones 301 al lanzar.** Un aviso permanente que manda cada dirección vieja a su página nueva. Sin él, los links viejos en Google, en prensa y en Instagram llevan a una página de error, y se pierde lo ganado en búsquedas.
- ☐ **Mover el sitio a cholulacondesa.com**, quitar el bloqueo a buscadores de la dirección de prueba y dar de alta el sitio en Search Console.

☐ **Confirmar lo que el sitio ya promete:** la garantía de mejor tarifa (hoy Google muestra terceros más baratos, capítulo 18) y las condiciones de la azotea: si el horario sin costo aplica todos los días y si la sesión es por persona o por grupo.

☐ **Aviso de privacidad** con el texto legal completo que pide la ley.

Lo que encontramos y qué hacer primero.

Los capítulos que siguen revisan cómo vende hoy Cholula: precios por canal, tarifas, reseñas, el sitio actual y la experiencia del huésped. Todo se observó y capturó el 12 oct 2026. Esta página resume lo esencial.

Lo que encontramos

1 Frente a Booking y Expedia el directo gana; en Google, pierde.

El directo es más barato que Booking y Expedia en las dos fechas. Pero en Google Hoteles, Super.com, Tripadvisor y Despegar aparecen con precios por debajo del sitio oficial, y Google muestra el precio oficial unos MXN 102 por noche más alto que el real. Cada reserva que se va por ahí paga comisión y el hotel pierde el contacto del huésped.

2 Las OTA venden una tarifa sin desayuno que el directo no tiene.

Y el directo cobra el desayuno por cuarto: en Jacaranda, 1 adulto y 4 adultos pagan lo mismo. Quien busca el precio más bajo se va a la OTA.

3 Google no puede recorrer el sitio actual.

Es una sola página en inglés, sin sitemap, sin robots.txt y con 8 títulos principales. Los cuartos, la azotea, Calma y la versión en español no aparecen en búsquedas.

4 No hay ninguna medición.

El sitio no tiene analítica ni píxel. Hoy no se puede saber qué canal, campaña o publicación trae reservas.

5 Los datos del hotel no coinciden entre canales.

Google indica alberca, estacionamiento y “Desayuno (\$)”; hay dos teléfonos y dos horas de salida. Cada dato contradictorio es una duda antes de reservar o una queja después.

6 Las reseñas repiten dos quejas: ruido y humedad.

Escaleras metálicas que retumban y humedad en algunos baños. Una marca que promete calma no se sostiene mientras eso siga.

7 El sitio nuevo ya está construido.

38 páginas en cada uno de sus 10 idiomas, reserva en cada página y motor en el idioma y la moneda del visitante. En un teléfono su foto principal aparece en 1.3 segundos, contra 5.6 del sitio actual, y saca 100

en la revisión Lighthouse de Google. Para lanzarlo falta lo que depende del operador.

Qué hacer, en este orden

Primero lo que hoy le cuesta comisión al hotel en cada reserva, después lo que permite medir y vender más.

1 · Corregir la paridad y el precio en Google

Activar los controles de paridad de Cloudbeds, cerrar las conexiones que venden por debajo del directo y hacer que el precio que llega a Google sea el total real.

[Capítulo 18 · Paridad](#)

2 · Instalar la medición

GA4, píxel de Meta y etiquetas UTM, antes de cualquier otro cambio, para saber qué funciona.

[Capítulo 12 · Sitio web](#)

3 · Lanzar el sitio nuevo

En cholulacondesa.com, con redirecciones desde las direcciones viejas y dado de alta en Search Console.

[Capítulo 20 · SEO](#)

4 · Vender cuatro tarifas

Con y sin desayuno, reembolsable y no reembolsable, con el desayuno por persona.

[Capítulo 19 · Tarifas y desayuno](#)

5 · Corregir ruido, humedad y datos

Huellas en las escaleras, extracción en los baños y una sola versión de los datos en todos los canales.

[Capítulo 14 · Palancas](#)

6 · Recuperar reservas abandonadas

Prueba de 30 días de Converstay en el motor de Cloudbeds.

[Capítulo 15 · Reservas recuperadas](#)

7 · Responder todas las reseñas

ReputRadar para el hotel y Calma, con revisión del equipo antes de publicar.

[Capítulo 16 · Reseñas](#)

Dónde puede crecer el negocio.

Un logotipo nuevo no sube los ingresos por sí solo. En un hotel de 13 cuartos, el ingreso depende de cuánto cobra por noche, por qué canal llega cada reserva y qué vende además del cuarto. Este capítulo describe cada palanca, de qué depende y cómo medirla.

CÓMO ESTÁ HOY

A **Cobra menos que sus pares con Llave**

La tarifa directa fue de US\$184 a 210 por noche en las fechas de prueba. Las casas pequeñas con Llave Michelin cobran de US\$260 a 700 (capítulo 01).

B **Las reseñas mencionan ruido y humedad**

Booking.com: 8.6 con 99 reseñas, con quejas repetidas por las escaleras metálicas y la humedad de algunos baños. Expedia: 9.8 con 51.

C **No se sabe de dónde vienen las reservas**

El sitio no tiene analítica ni píxel. No se puede medir qué parte llega directo y qué parte por OTA.

D **En el sitio actual, la azotea no tiene precio**

Su precio (US\$80 por 2 horas, sin costo de 8:00 a 10:00) solo aparece en las OTA. Después de las 17:00, cuando cierra Calma, la casa no ofrece nada.

POR QUÉ IMPORTA

Cinco números explican el ingreso de un hotel

ADR Tarifa promedio por noche vendida. Si el producto y la historia sostienen una tarifa más alta, cada noche deja más.	% directo Parte de las noches reservadas en el sitio propio. No pagan comisión y dejan al hotel con el contacto del huésped.	15–20% Comisión de OTA que suele publicarse en México: la parte de cada reserva que se quedan Booking.com o Expedia.	RevPAR Ingreso por cuarto disponible, ocupado o no. Junta tarifa y ocupación; aquí incluye azotea y Calma.
8.6 Calificación en Booking.com hoy. Es lo que lee el viajero antes de decidir y lo que sostiene la tarifa.			

QUÉ HACER

Cinco palancas, y cómo medir cada una

Cada palanca depende de la demanda, la temporada, la mezcla de canales y la estrategia de revenue del operador.

1 • Tarifa

La historia, las fotos optimizadas y las mejoras de producto acercan al hotel a las casas de autor de la ciudad. Eso le da margen al equipo de revenue para defender la tarifa en temporada alta y depender menos del descuento en temporada baja.

Qué se mide: tarifa promedio frente al grupo de referencia, por temporada

2 • Reserva directa

Cada reserva que pasa de una OTA al sitio propio evita la comisión y deja al hotel con el contacto del huésped. Las herramientas: paridad de tarifas (capítulo 18), cuatro tarifas (capítulo 19), recuperación de reservas (capítulo 15) y el sitio nuevo.

Qué se mide: proporción de cuartos noche reservados en el sitio web

3 • La Brasa

Las sesiones nocturnas con bebidas en la azotea generan venta de alimentos y bebidas después de que cierra Calma, y le dan al hotel algo que publicar cada semana.

Qué se mide: ocupación de las sesiones y ticket por persona

4 • Estancias largas

El plan Reset de 7+ noches aprovecha la fortaleza de Lumina en estancias largas y ayuda en las semanas de temporada baja. La CDMX ahora limita las rentas de corto plazo a unas 180 noches al año, lo que deja espacio frente a Airbnb.

Qué se mide: ocupación en los meses bajos

5 • Reconocimiento

Ningún hotel de la Hipódromo tiene una Llave Michelin. Una historia clara, un producto consistente y un impulso de prensa (una nota web completa en AD, Condé Nast Traveler) sostienen la candidatura.

Qué se mide: menciones en prensa y obtención de la Llave

Lo que hay que resolver antes del lanzamiento

Una promesa de calma fracasa si las escaleras retumban y los baños tienen humedad. Una marca nueva sube las expectativas del huésped, así que esto va primero.

☐ **Ruido:** huellas de hule o madera en las escaleras metálicas, cierrapuertas, sellos en las ventanas del pasillo.

☐ **Una sola versión de los datos** en todas partes: teléfono, hora de salida, privacidad de las terrazas, horario de Calma.

☐ **Azotea incluida para huéspedes** todas las mañanas, para que la promesa sea cierta. Cobrar a quienes no se hospedan.

☐ **Humedad:** extracción en los baños y pintura nueva en los cuartos mencionados en las reseñas.

☐ **Fichas correctas:** categoría de estrellas exacta en las OTA; quitar la alberca y el estacionamiento de Google.

☐ **Verificar “de leña”.** El calentador de las fotos parece eléctrico. No hay que afirmarlo si no es cierto.

Volver por el huésped que se fue del motor.

El motor de reservas es la página de Cloudbeds donde el huésped elige fechas, cuarto y tarifa, y paga. Muchos de quienes llegan ahí se van antes de pagar. A eso se le llama abandono de reserva.

CÓMO ESTÁ HOY

El sitio actual no tiene analítica, así que hoy no se sabe cuántas personas abren el motor directo y no terminan. La referencia de la industria es alta: SaleCycle midió 84.6% de abandono en reservas de hotel (2019), dato que cita Converstay.

POR QUÉ IMPORTA

Quien abandona el motor directo ya eligió a Cholula: buscó el hotel, abrió sus fechas y vio un cuarto. Solo le faltó pagar. Si nadie le escribe, es probable que vuelva a encontrar el hotel en Booking o Expedia, que sí le dan seguimiento con correos y anuncios. Entonces la misma estancia paga entre 15 y 20% de comisión y el hotel no se queda con su correo. Un recordatorio a tiempo recupera esa venta sin pagarle a una OTA.

QUÉ HACER

Converstay, conectado al motor de Cloudbeds

Se instala en el motor actual, le escribe al huésped que se fue con el cuarto, las fechas y la tarifa que eligió, y muestra cada reserva que regresó.

1 · SE VA

- Elige cuarto, fechas y tarifa en el motor de Cloudbeds y cierra la pestaña antes de pagar.
- Si duda en el pago, ve una oferta para terminar ahí mismo, o guarda su estancia en su correo.

2 · RECORDATORIO

- Recibe un correo desde el dominio del hotel, en su idioma, con su cuarto, sus fechas y la tarifa que vio.
- Un botón lo regresa al mismo punto del motor.

3 · RECUPERADA

- La reserva se empata con su registro en Cloudbeds.
- Las cancelaciones y las reservas que no se pueden empatar se muestran, pero no se cuentan.

US\$199

Al mes por hotel, tarifa fija según su sitio, sin comisión por reserva.

30 días

De prueba sin tarjeta.

20 min

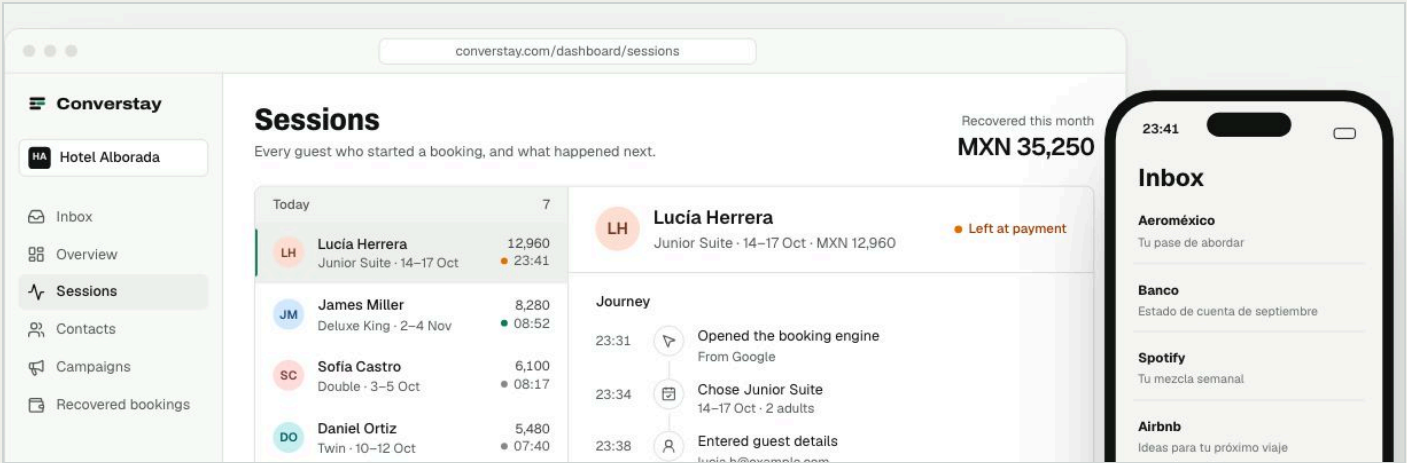
Llamada de instalación: se agrega un fragmento de código al motor de Cloudbeds.

3 vías

Oferta en el pago, "Send My Stay" y correos de recuperación.

Cómo se ve

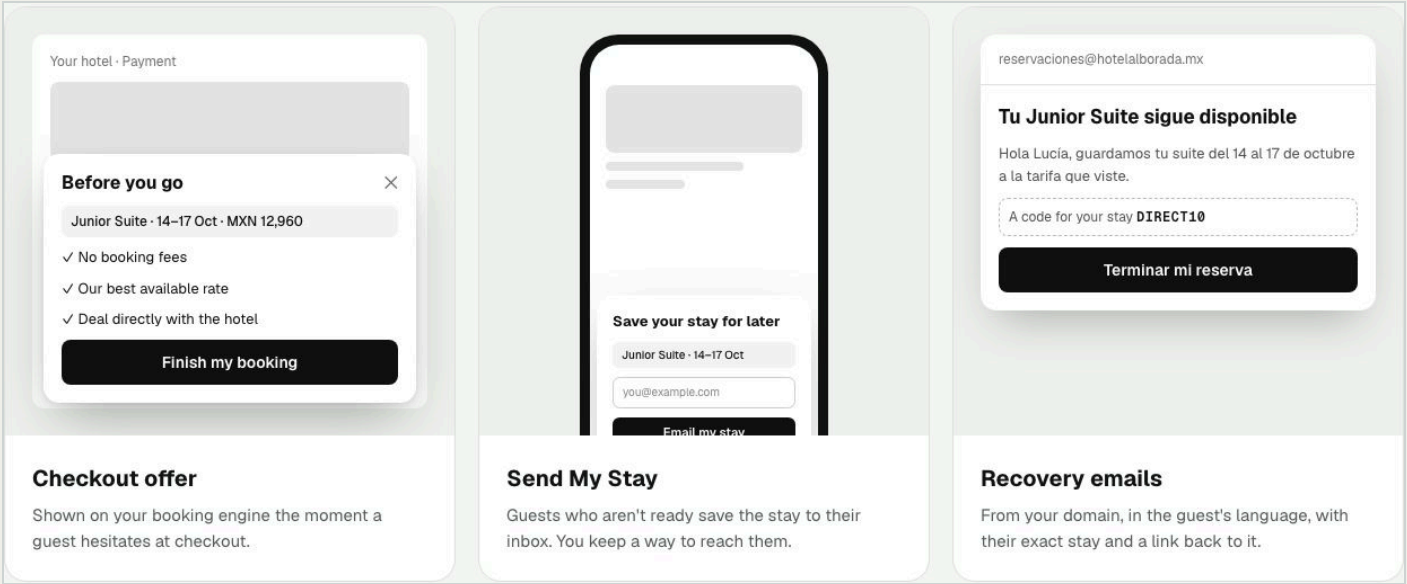
Capturas del sitio del proveedor, converstay.com, 12 oct 2026. Todas las cifras y nombres son datos de ejemplo del proveedor, no de Cholula.



SESIONES · DATOS DE EJEMPLO

Qué ver: cada huésped que empezó una reserva y el paso en que la dejó.

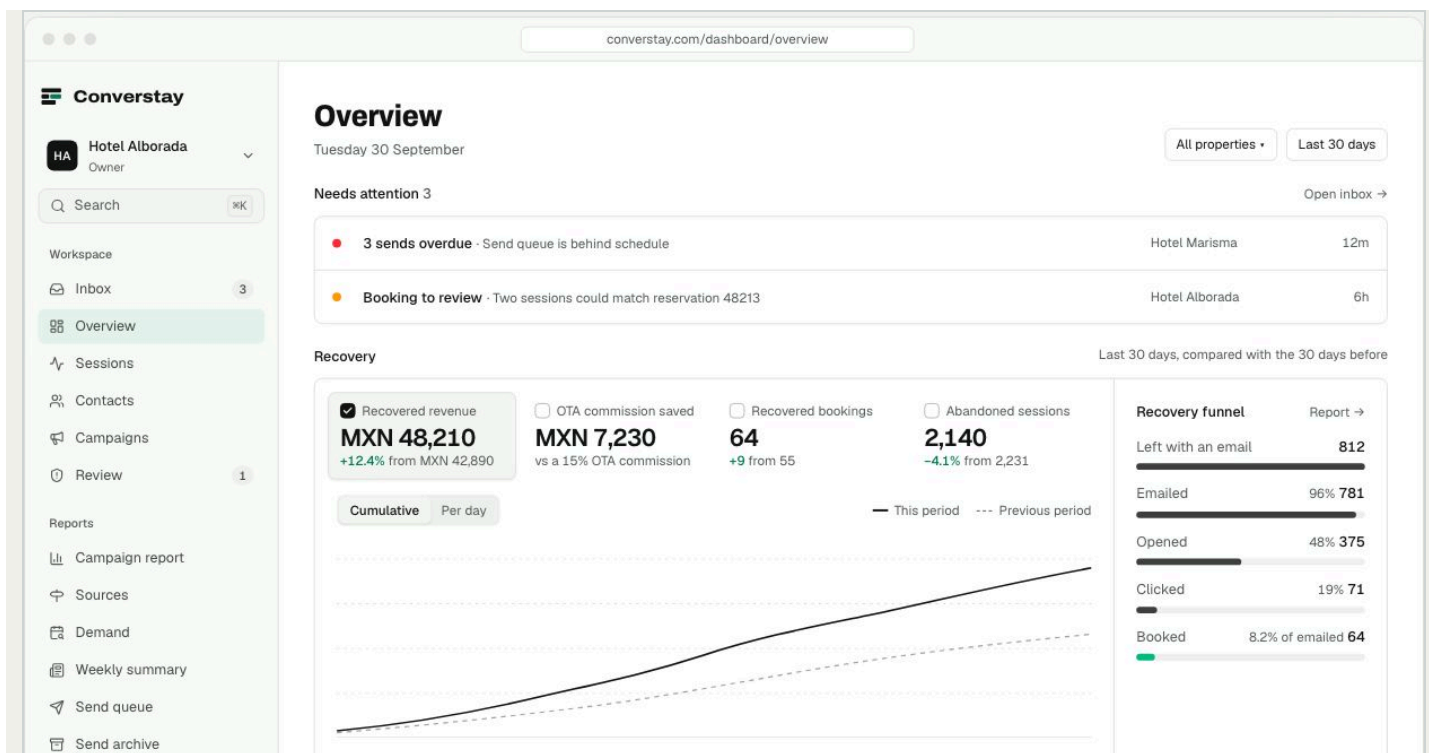
Por qué importa: el hotel ve por primera vez a quién perdió y en qué momento. Si muchos se van en el pago, el problema está en el pago.



OFERTA, GUARDAR ESTANCIA Y CORREO

Qué ver: una oferta en el paso de pago, un botón para que el huésped se mande su estancia por correo, y el correo de recordatorio.

Por qué importa: el correo sale desde el dominio del hotel y en el idioma del huésped, así que llega como un mensaje de Cholula, no de una plataforma.



PANEL GENERAL · DATOS DE EJEMPLO

Qué ver: ingresos recuperados, comisión de OTA evitada y el embudo de cada correo, de enviado a reservado. Las cifras son del proveedor, no de Cholula.

Por qué importa: solo cuentan reservas reales empatadas con Cloudbeds, así que el hotel puede comparar cada mes el costo fijo contra lo recuperado.

Cómo activarlo

☐ **Prueba de 30 días** en el motor actual de Cloudbeds, antes y después del sitio nuevo.

☐ **Aviso de privacidad** revisado para cubrir los correos de seguimiento a quien dejó sus datos en el motor.

☐ **Correos con la voz de la casa:** en español y en inglés, firmados por el hotel, con el desayuno y el sauna matutino como razones para reservar directo.

☐ **Medir con el reporte del proveedor:** solo cuentan las reservas empatadas con Cloudbeds y no canceladas.

Responder cada reseña, con la voz de la casa.

La ficha de Google, o perfil de negocio, es el recuadro que aparece en Google y en Google Maps cuando alguien busca el hotel: fotos, horarios, estrellas y reseñas. Para muchos viajeros es lo primero que ven de Cholula.

CÓMO ESTÁ HOY

1 4.6 estrellas y 69 reseñas en Google

En Google Hoteles, al 12 oct 2026. En Booking.com, 8.6 con 99 reseñas; en Expedia, 9.8 con 51.

3 La ficha tiene datos equivocados

Indica alberca y estacionamiento, que el hotel no tiene, y “Desayuno (\$)”, aunque todas las tarifas directas lo incluyen.

2 Las mismas dos quejas

El ruido de las escaleras metálicas y del pozo de luz abierto, y la humedad en algunos baños.

4 Calma: ficha propia sin confirmar

No está confirmado si Calma tiene su propia ficha en Google ni quién responde hoy sus reseñas.

POR QUÉ IMPORTA

Aparecer antes que los vecinos

El posicionamiento local es el orden en que Google muestra hoteles y restaurantes a quien busca en la zona, por ejemplo “hotel en la Condesa”. Google indica que la cantidad de reseñas y la calificación influyen en ese orden, y recomienda responderlas.

Lo que lee el siguiente huésped

Cada respuesta queda publicada junto a la reseña. Una queja bien respondida le dice al próximo huésped que el hotel escucha y corrige. Una queja sin respuesta se lee como descuido.



GOOGLE BUSINESS PROFILE

Las reseñas no son un trámite: en búsqueda local, ahí se decide

Google conecta cuántas reseñas tienes, cómo valoran y si respondes con cómo destacas en resultados locales y con lo que el cliente ve en Maps y en la Búsqueda. Los equipos que tratan las reseñas como parte del negocio—no como un buzón de segunda—multiplican esa ventaja en cada sede.



Gana terreno en búsqueda local

Google tiene en cuenta la prominencia para decidir qué negocios salen en búsquedas cercanas, y afirma que más reseñas y mejores valoraciones pueden reforzar tu posición en lo local.



Justo donde el cliente elige

Tus reseñas van pegadas a tu ficha en Maps y en Google: son la prueba social con la que la gente decide a dónde ir, muchas veces antes de entrar en tu web.



Un negocio que responde, no uno en silencio

Google recomienda contestar las reseñas: demuestra que te importa la opinión del cliente, y unas respuestas bien hechas pueden ayudarte a diferenciarte. Responder con constancia proyecta un negocio activo y de confianza.

Resumen basado en la Ayuda de Google Business Profile (posicionamiento local y reseñas). Google es una marca de Google LLC. ReputRadar no está afiliado a Google.

LO QUE DICE GOOGLE SOBRE LAS RESEÑAS

Qué ver: el resumen de la Ayuda de Google Business Profile: la cantidad de reseñas y la calificación influyen en la prominencia en la búsqueda local, y Google recomienda responderlas. Resumen del proveedor, reputradar.com, 12 oct 2026.

Por qué importa: es la razón para responder todas las reseñas, no solo las malas.

QUÉ HACER

ReputRadar para el hotel y Calma

Junta en una bandeja las reseñas de Google del hotel y de Calma, prepara borradores de respuesta con el tono que defina el hotel, y el equipo los revisa antes de publicar.



Bandeja de reseñas

En vivo · 3 ubicaciones



Mara K. hace 2 horas

📍 McDonald's Manhattan



Pasamos después de un espectáculo: cola rápida, equipo amable y las papas bien calientes. La mejor visita a McDonald's en Manhattan.



James T. hace 8 horas

📍 Subway, Millenia Mall



Muy buenos sándwiches en el Subway del Millenia Mall. Lo único es que el parking del centro comercial los fines de semana se complica.

UNA BANDEJA · RESEÑAS DE EJEMPLO

Qué ver: reseñas de varias ubicaciones en un solo lugar. Reseñas de ejemplo del proveedor, reputrader.com, 12 oct 2026.

Por qué importa: el hotel y Calma se atienden desde la misma pantalla y ninguna reseña se queda sin contestar.



Vista de la organización

Distribución de valoraciones, tasa de respuesta, sentimiento, impulso mensual y una cola clara de “requiere atención”—para ver el riesgo antes de que llegue al correo de dirección.



Tendencias en toda la red

Volumen, patrones por día de la semana, comparativas por ubicación y trayectorias de valoración con filtros de periodo—pensado para quien opera decenas de locales, no una sola tienda.



Rendimiento del Perfil de Negocio

Impresiones, Búsqueda frente a Maps, acciones de clientes, palabras clave y vistas tipo embudo desde los perfiles que ya conectaste—sin malabarismos con CSV.

INFORMES

Qué ver: distribución de calificaciones, tasa de respuesta, tendencias y rendimiento del perfil de negocio. reputadar.com, 12 oct 2026.
Por qué importa: muestra si las quejas de ruido y humedad bajan después de las correcciones del capítulo 14.

US\$0 Plan gratuito: una ubicación y 15 respuestas automáticas al mes.	US\$9 Plan Starter al mes, una ubicación con todas las funciones; US\$7 por ubicación extra.	US\$16 Al mes por el hotel y Calma en el plan Starter, según los precios publicados.	7 días De prueba en los planes de pago.
--	--	--	---

Así suenan las respuestas

Tres reseñas y sus respuestas, escritas como ejemplo con las reglas del capítulo 09: frases cortas, cosas reales, nada de “oasis” ni “joya escondida”. Se responde en el idioma de la reseña y solo se promete lo que ya está en marcha.

Mariana G. ★★★★★ CHOLULA CONDESA · EJEMPLO Subimos al sauna a las 8 y luego bajamos a desayunar a Calma. El cuarto tenía muchísima luz. Volveríamos. RESPUESTA DEL HOTEL Gracias, Mariana. A las 8 la azotea está casi vacía y el agua fría está en su punto: buena hora para subir. Les guardamos el sauna para la próxima.	Daniel R. ★★★★☆ CHOLULA CONDESA · EJEMPLO El edificio es precioso, pero de noche se escuchan los pasos en la escalera de metal. RESPUESTA DEL HOTEL Gracias por decirlo, Daniel. Tiene razón: la escalera de acero del pozo de luz transmite los pasos. Estamos trabajando en amortiguarla. Si vuelve, escríbanos antes y le asignamos el cuarto más tranquilo disponible.
--	--

Equipo de Cholula Condesa

Repite lo que el huésped vivió y nombra el ritual. Sin signos de admiración ni adjetivos de catálogo.

Sofía M.



CALMA · EJEMPLO

Muy buen desayuno y bonito lugar, pero tardaron mucho en traer la cuenta.

RESPUESTA DE CALMA

Gracias, Sofía. Qué bueno que el desayuno valió la visita. La espera por la cuenta no debió pasar; ya lo hablamos con el equipo. Calma está en la planta baja de Calle Cholula 21, de 8:00 a 17:00.

Equipo de Calma

Calma tiene su propia voz y su propia firma, y cierra con datos útiles para el siguiente lector.

Equipo de Cholula Condesa

Reconoce el problema con sus palabras exactas, dice qué se hace y ofrece algo concreto. Sin excusas.

Reglas para el equipo

☐ **Responder todas**, buenas y malas, en menos de 48 horas.

☐ **Dos ubicaciones:** el hotel y Calma. Confirmar que Calma tenga su propia ficha en Google; si no, crearla.

☐ **Llevar las quejas repetidas** (ruido, humedad) a la lista de mantenimiento del capítulo 14.

☐ **Revisar cada borrador** antes de publicarlo. Las reseñas de una o dos estrellas se responden a mano.

☐ **Corregir la ficha:** quitar alberca y estacionamiento, y cambiar “Desayuno (\$)”.

Todo lo de la estancia, en el teléfono del huésped.

Un portal web, sin descargar nada, al que el huésped entra con su número de reserva, sea del hotel o de una OTA. Antes de llegar completa su registro y elige extras. Durante la estancia encuentra la clave del wifi, los horarios de la azotea y la guía del barrio.

CÓMO ESTÁ HOY

Los datos que necesita un huésped no coinciden entre canales: dos teléfonos, salida a las 11 o a las 12, terrazas “privadas” o “compartidas”, Calma todos los días o solo entre semana (capítulo 01). Quien reserva por una OTA recibe lo que esa OTA publica.

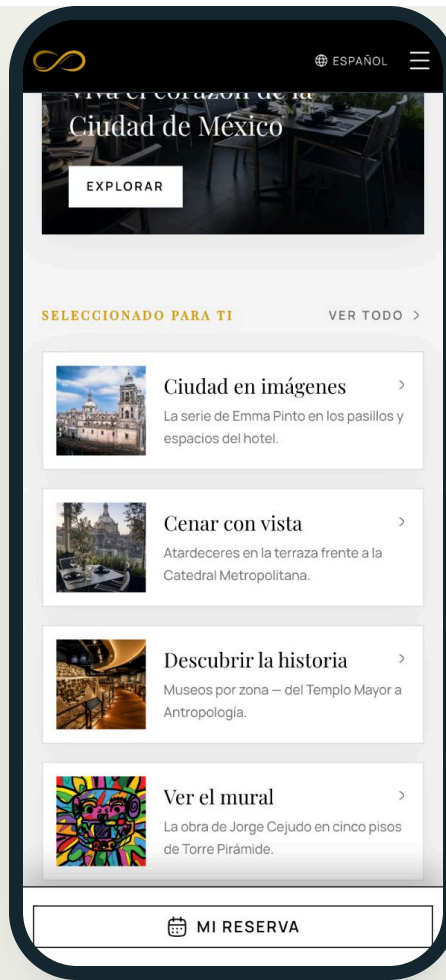
Un referente: Hotel Catedral, Ciudad de México

guests.hotelcatedral.com resuelve esto para un hotel del Centro: acceso con el número de reserva, pre-check-in, mejoras, wifi, horarios de entrada y salida, y una guía de cafés por zona. Un botón fijo de “Mi reserva” acompaña cada pantalla. Capturas en vista de teléfono, sin iniciar sesión, 12 oct 2026.



ACCESO

Con el número de reserva del hotel o de la OTA. Así el portal también sirve a quien reservó por Booking o Expedia.



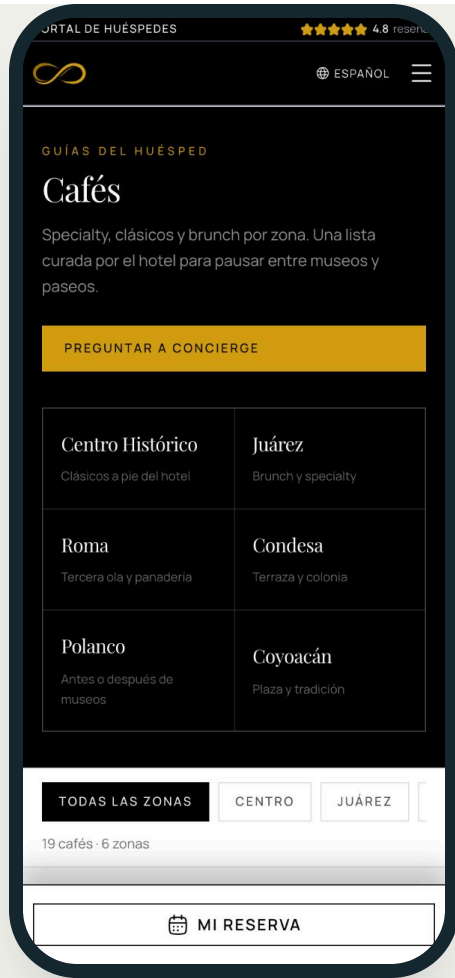
SELECCIONADO PARA TI

Planes cerca del hotel, con foto. El huésped decide qué hacer sin preguntar en recepción.



LLEGADA Y WIFI

Horarios de entrada y salida y la red wifi: dos preguntas que dejan de hacerse en recepción.



GUÍA POR ZONA

Cafés agrupados por colonia: la misma idea que la Guía de la Condesa del sitio nuevo.

POR QUÉ IMPORTA

- ☐ **Pre-check-in.** El huésped sube su identificación y su hora de llegada antes del viaje. En recepción solo se entrega la llave, y el equipo sabe quién llega y a qué hora.
- ☐ **Extras antes del viaje.** Mejora de cuarto, sauna privado, salida tarde o desayuno se ofrecen cuando el huésped está planeando, no en el mostrador. Es venta adicional sobre una reserva que ya existe, sin comisión de OTA.
- ☐ **La guía en el teléfono.** Dónde desayunar, qué visitar y cómo llegar, con las mismas guías del sitio. Recepción deja de contestar las mismas preguntas todo el día.
- ☐ **El contacto del huésped de OTA.** Quien reservó por Booking o Expedia deja su correo en el portal, y el hotel puede invitarlo a reservar directo la próxima vez.
- ☐ **Una sola fuente de datos.** Horarios de azotea, Calma y salida iguales en el portal, el sitio y las OTA.

QUÉ HACER

Propuesta para Cholula Condessa

Cuatro pantallas con la identidad de la marca. Los datos del huésped y la reserva son de ejemplo; los horarios y lugares son los que el hotel ya publica.



INICIO

La reserva, lo pendiente y lo que se pregunta en recepción: wifi, azotea y Calma.

9:41

5G

CH LULA

PRE-CHECK-IN

PASO 1 DE 2

Antes de llegar

NOMBRE COMO APARECE EN LA IDENTIFICACIÓN

Ana Torres

IDENTIFICACIÓN OFICIAL O PASAPORTE

Subir foto ↑

HORA ESTIMADA DE LLEGADA

15:00

17:00

19:00

Después de 21:00

¿CÓMO LLEGA?

Desde el aeropuerto

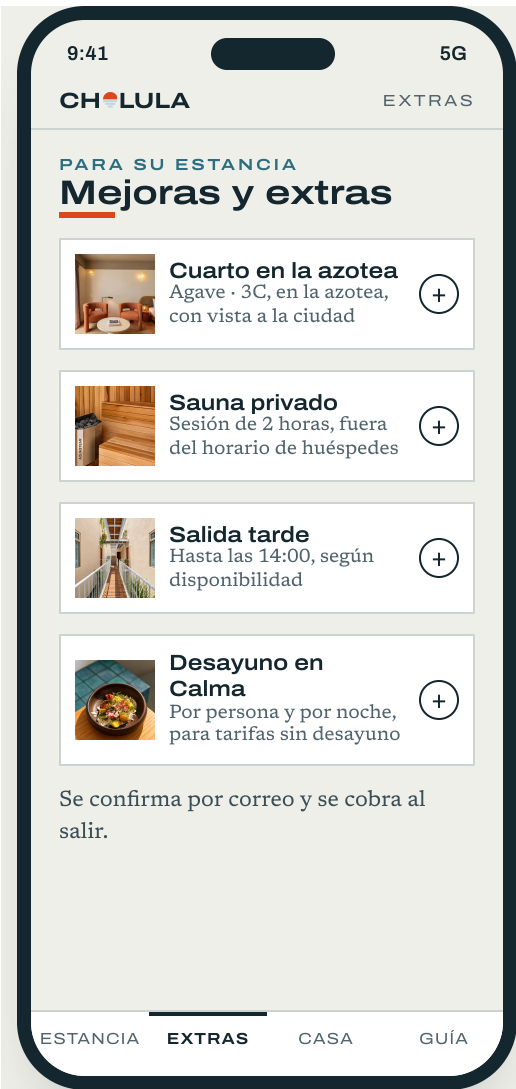
En auto

Otro

Entrada desde las 15:00, salida a las 12:00. Solo adultos.

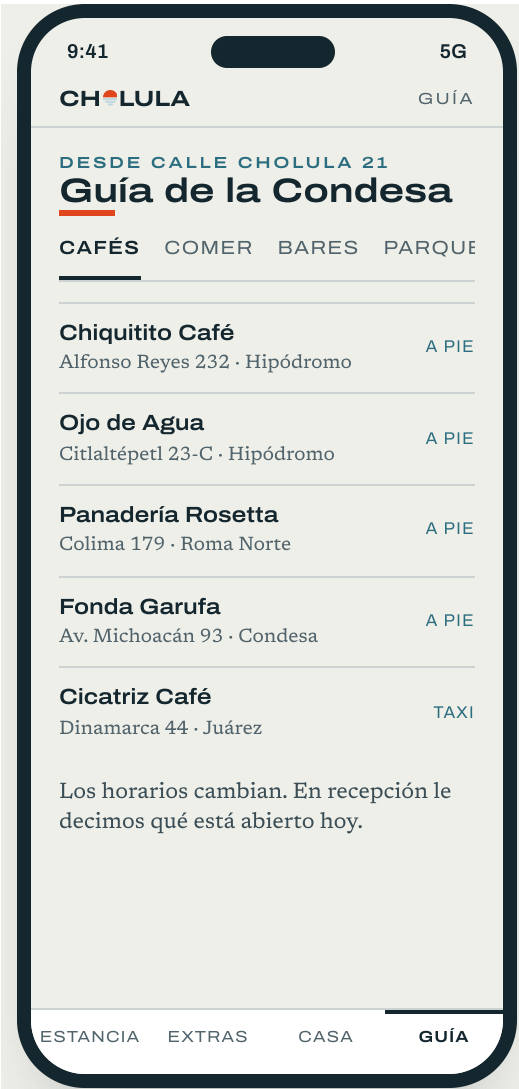
CONTINUAR

PRE-CHECK-IN
Identificación y hora de llegada antes del viaje; en recepción solo se entrega la llave.



MEJORAS Y EXTRAS

Mejora de cuarto, sauna privado, salida tarde y desayuno por persona.



GUÍA DE LA CONDESA

Cafés, dónde comer, bares, parques y museos: las mismas guías del sitio nuevo, con “cómo llegar” desde el hotel.

Dónde sale más barato Cholula.

Paridad de tarifas significa que el mismo cuarto, en las mismas fechas y condiciones, cueste lo mismo en todos los canales: el sitio propio, Booking.com, Expedia, Google y los demás. Se buscó el cuarto más económico con desayuno para 2 adultos en dos fechas: entre semana (17–19 nov 2026) y fin de semana (20–22 nov 2026). Todo se capturó el 12 oct 2026, en pesos mexicanos.

CÓMO ESTÁ HOY

CANAL	17–19 NOV · MAR A JUE	20–22 NOV · VIE A DOM	CONDICIONES
Directo · Cloudbeds	7,005.51 3,502.76 por noche · Cactus	10,039.48 5,019.74 por noche · Ceiba	Desayuno incluido, no reembolsable, impuestos incluidos, sin sesión. La tarifa reembolsable cuesta 6,703 y 9,524 antes de impuestos.
Booking.com	7,704 3,852 por noche	10,947 5,473.50 por noche	Habitación Deluxe King, desayuno incluido, no reembolsable, impuestos incluidos. Con sesión iniciada y descuento Genius nivel 1 (11%) sobre una “Oferta de Fin de Año”.
Expedia.mx	8,657 4,328.50 por noche	12,300 6,150 por noche	Habitación Deluxe King, desayuno incluido, no reembolsable, impuestos incluidos, sin sesión. Reembolsable: +614 y +873.
Google · sitio oficial	3,605 por noche	5,122 por noche	“Total por noche” con impuestos. Unos MXN 102 por noche más que el total real del motor directo.
Google · precio más bajo	3,555 por noche Super.com	4,455 por noche Tripadvisor	Terceros por debajo del sitio oficial en las dos fechas. Despegar aparece a 4,950 el fin de semana.
Despegar	No capturado	8,910 4,455 por noche	Habitación de Lujo, sin desayuno , no reembolsable, impuestos incluidos, pagando con la tarjeta Despegar INVEX. Sin esa tarjeta: 9,900.

Totales por 2 noches con impuestos, salvo donde dice “por noche”. Cada canal nombra los cuartos a su manera, así que la comparación es entre el cuarto con desayuno más barato de cada uno. En rojo, el precio más bajo de cada fecha.

1 El directo es más barato que Booking y Expedia

En las dos fechas. Expedia, sin sesión, es el más caro de los tres.

2 Booking y Expedia parten del mismo precio de lista

Booking tacha 9,532 por 2 noches y Expedia 4,766 por noche. Expedia aplica 24% de descuento; Booking, una “Oferta de Fin de Año” más el

descuento Genius de quien inicia sesión, 32% en total.

3 En Google, terceros aparecen más baratos que el sitio oficial

Super.com y Tripadvisor entre semana; Tripadvisor y Despegar el fin de semana. Expedia ocupa el espacio patrocinado, y el sitio oficial solo aparece en “Todas las opciones”.

4 Google muestra el precio oficial más alto que el real

3,605 frente a 3,502.76 entre semana, y 5,122 frente a 5,019.74 el fin de semana: unos MXN 102 por noche de más.

5 Las OTA venden una tarifa sin desayuno que el directo no tiene

Despegar vende solo habitación, y Expedia la muestra en Google a 5,421 por noche frente a 6,150 con desayuno (20–22 nov).

6 Google dice “Desayuno (\$)” y los impuestos no coinciden

La ficha indica desayuno con costo, aunque todas las tarifas directas lo incluyen. Los impuestos suman de 16.1 a 17.1% sobre la tarifa en el directo y 19.5% en Booking.

POR QUÉ IMPORTA

Cada clic a un tercero cuesta comisión y el contacto

Quien compara en Google Hoteles y ve a Super.com o Tripadvisor más baratos que el sitio oficial, hace clic ahí. Esa reserva le cuesta al hotel una comisión (las OTA en México suelen publicar entre 15 y 20%) y el hotel no recibe el correo del huésped, así que no puede invitarlo a volver directo.

El sitio nuevo promete la mejor tarifa

La página Reservar directo ofrece igualar cualquier tarifa pública más baja. Con terceros por debajo del oficial en Google, un huésped podría pedir esa garantía.

El directo se ve más caro justo donde se compara

El motor directo sí es más barato que Booking y Expedia. Pero Google muestra el precio oficial más alto que el real, así que esa ventaja no se ve en la pantalla donde el viajero decide.

Sin tarifa sin desayuno, el directo no compite

El viajero que busca el precio más bajo ve la opción solo habitación de las OTA. El directo no tiene una tarifa equivalente para responder (capítulo 19).

QUÉ HACER

☐ **Usar el gestor de canales y los controles de paridad de Cloudbeds.** El gestor de canales envía precio y disponibilidad a todas las OTA desde un solo lugar; con reglas de paridad, ningún canal queda por debajo del directo.

☐ **Corregir el precio del sitio oficial en Google.** Conectar Cloudbeds a los enlaces de reserva gratuitos de Google y revisar que el precio que envía sea el total real del motor, con impuestos.

☐ **Ofrecer también solo habitación en el directo** (capítulo 19).

☐ **Confirmar con Cloudbeds los impuestos** que se cobran en cada canal.

☐ **Revisar qué mayoristas y bancos de camas están conectados.** Son empresas que compran cuartos a precio neto y los revenden a otros sitios. Los precios de Super.com, Tripadvisor y Despegar pueden venir de esas conexiones. Cerrar o condicionar las que venden por debajo.

☐ **Corregir “Desayuno (\$)”** en la ficha de Google y en Google Hoteles.

☐ **Revisar Genius y One Key**, los descuentos para miembros de Booking y Expedia: los paga el hotel en cada reserva.

☐ **Confirmar la garantía de mejor tarifa** y sus términos antes de lanzar el sitio nuevo.

Capturas por canal

Cada captura respalda una fila de la tabla. Recortes de capturas tomadas en Chrome el 12 oct 2026, sin los datos personales de la sesión.

17 nov 2026 → 19 nov 2026

Código promocional

Filtros

Sólo queda 1

CACTUS

2

Para dos huéspedes, Cactus es un acogedor apartamento de una habitación con detalles cuidadosamente seleccionados y una decoración cuidada. Las texturas suaves y los toques naturales le dan un toque acogedor, mientras que los...

[Ver detalles](#)

Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido >

No reembolsable >

~~6,703.00~~
6,032.70
2 noches

Añadir

No disponible con los productos en su carrito

Desayuno incluido >

Completamente reembolsable hasta 16/11/2026 >

6,703.00
2 noches

Añadir

Ocultar ofertas ^

Resumen de la reserva

17 nov 2026 → 19 nov 2026

2 noches

CACTUS	6,032.70
Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido	
No reembolsable >	
2	
Subtotal	6,032.70
Impuestos y tasas ⓘ	972.81
Total	MXN 7,005.51

Programación de pagos

Depósito 7,005.51

Reservar ahora

Pago seguro online [Más información](#)

17-19 NOV · MXN 7,005.51

Qué ver: Cactus, tarifa “Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido”, no reembolsable: 6,032.70 + 972.81 de impuestos.

Qué significa: el precio más bajo de los tres canales grandes en esta fecha, con desayuno e impuestos.



Sólo queda 1



CEIBA

2

Diseñada para dos, Ceiba es una habitación que te hace sentir como un refugio después de un día en la Ciudad de México. Su diseño combina suaves sábanas, toques vintage y texturas cálidas que invitan a la relajación. Es el tipo de luga...

[Ver detalles](#)



[Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido](#) >

No reembolsable >

~~9,524.00~~

8,571.60

2 noches

Añadir



No disponible con los productos en su carrito

[Desayuno incluido](#) >

Completamente reembolsable hasta 19/11/2026 >

9,524.00

2 noches

Añadir

Ocultar ofertas ^

Resumen de la reserva

20 nov 2026 → 22 nov 2026

2 noches

CEIBA 8,571.60

Reserva Directo y Ahorra

Desayuno Incluido

No reembolsable >

2



Subtotal 8,571.60

Impuestos y tasas ① 1,467.88

Total MXN 10,039.48

Programación de pagos

Depósito 10,039.48

[Reservar ahora](#)



Pago seguro online [Más información](#)

20-22 NOV · MXN 10,039.48

Qué ver: Ceiba, misma tarifa con desayuno: 8,571.60 + 1,467.88 de impuestos.

Qué significa: también por debajo de Booking (10,947) y Expedia (12,300).

Disponibilidad Igualamos el precio

Seleccionar fecha(s)
mar, 17 de nov — jue, 19 de nov

Seleccionar ocupación
2 adultos · 0 niños · 1 habitación

Modificar búsqueda

Tipo de habitación	Precio para 2 noches	Tus opciones	Seleccionar habitaciones	
Habitación Deluxe con cama extragrande ↑ Planta alta Caben: 2 personas adultas 1 cama King size Esta habitación doble incluye baño privado con artículos de aseo gratuitos, albornoces, ducha y secador de pelo. Esta habitación doble dispone de aire acondicionado, zona de estar con TV de pantalla plana, entrada privada, tetera/cafetera, armario y caja fuerte. La unidad tiene 1 cama. 25 m² Aire acondicionado Baño integrado TV de pantalla plana Terraza Wifi gratis	MXN 9,532 MXN 6,447 ⓘ + MXN 1,257 de impuestos y cargos 32% menos Genius Oferta de Fin de Año	Desayuno incluido (Bueno) ⓘ No reembolsable • Paga en línea 11% de descuento Genius sobre el precio antes de impuestos y cargos • Tenemos 1 disponible	0	Reservar - Solo tardarás 2 minutos - Aún no se te cobrará

17-19 NOV · MXN 6,447 + 1,257

Qué ver: Deluxe con cama extragrande, desayuno incluido, no reembolsable, con sesión iniciada y Genius nivel 1. Impuestos aparte: 7,704 en total.

Qué significa: aun con el descuento de miembro, Booking queda arriba del directo.

Disponibilidad Igualamos el precio

Seleccionar fecha(s)
vie, 20 de nov — dom, 22 de nov

Seleccionar ocupación
2 adultos · 0 niños · 1 habitación

Modificar búsqueda

Tipo de habitación	Precio para 2 noches	Tus opciones	Seleccionar habitaciones	
Habitación Deluxe con cama extragrande Caben: 2 personas adultas 1 cama King size Esta habitación doble incluye baño privado con artículos de aseo gratuitos, albornoces, ducha y secador de pelo. Esta habitación doble dispone de aire acondicionado, zona de estar con TV de pantalla plana, entrada privada, tetera/cafetera, armario y caja fuerte. La unidad dispone de 1 cama. 23 m² Aire acondicionado Baño integrado TV de pantalla plana Wifi gratis	MXN 10,543 MXN 9,161 ⓘ + MXN 1,786 de impuestos y cargos 32% menos Genius Oferta de Fin de Año	Desayuno incluido (Bueno) ⓘ No reembolsable • Paga en línea 11% de descuento Genius sobre el precio antes de impuestos y cargos • Tenemos 1 disponible	0	Reservar - Solo tardarás 2 minutos - Aún no se te cobrará

20-22 NOV · MXN 9,161 + 1,786

Qué ver: misma habitación y condiciones. Impuestos aparte: 10,947 en total.

Qué significa: los impuestos que suma Booking (19.5%) son más altos que los del motor directo.

Del

17 nov

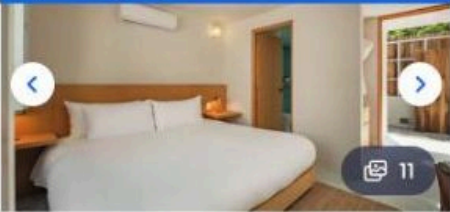
Al

19 nov

Huéspedes

2 personas, 1 habitación

Opción muy elegida



11

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

24 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

Paga hasta en 18 MSI

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Política de cancelación

Más detalles sobre las opciones de políticas ⓘ

☒ No reembolsable

+ \$0 MXN

☐ 100% reembolsable antes del 16 nov.

+ \$614 MXN

Reserva ahora, paga después

24% de descuento

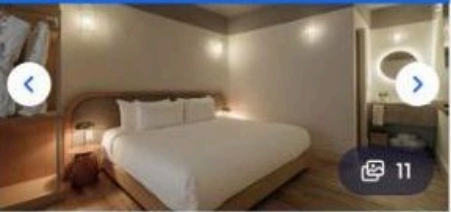
~~\$4,766 MXN~~ **\$3,622 MXN**

\$8,657 MXN en total

1 habitación disponible impuestos y cargos incluidos

Seleccionar

Mejora tu estancia



11

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

30 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

Paga hasta en 18 MSI

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Política de cancelación

Más detalles sobre las opciones de políticas ⓘ

☒ No reembolsable

+ \$0 MXN

☐ 100% reembolsable antes del 16 nov.

+ \$651 MXN

Reserva ahora, paga después

24% de descuento

~~\$5,055 MXN~~ **\$3,841 MXN**

\$9,181 MXN en total

1 habitación disponible impuestos y cargos incluidos

Seleccionar



10

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

29 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

Paga hasta en 18 MSI

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Política de cancelación

Más detalles sobre las opciones de políticas ⓘ

☒ No reembolsable

+ \$0 MXN

☐ 100% reembolsable antes del 16 nov.

+ \$651 MXN

Reserva ahora, paga después

24% de descuento

~~\$5,055 MXN~~ **\$3,841 MXN**

\$9,181 MXN en total

1 habitación disponible impuestos y cargos incluidos

Seleccionar

17-19 NOV · MXN 8,657

Qué ver: Deluxe King, desayuno incluido, no reembolsable, 3,622 por noche antes de impuestos, sin sesión.

Qué significa: el precio más alto de los tres canales en esta fecha.

Del

20 nov

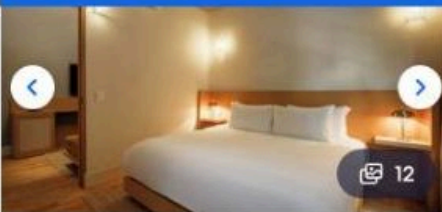
Al

22 nov

Huéspedes

2 personas, 1 habitación

Reservada frecuentemente



12

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

28 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

✓ Paga hasta en 18 MSI

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Política de cancelación

Más detalles sobre las opciones de políticas ⓘ

☒ No reembolsable

+ \$0 MXN

☐ 100% reembolsable antes del 19 nov.

+ \$873 MXN

Reserva ahora, paga después

24% de descuento

~~\$6,772 MXN~~ **\$5,146 MXN**

\$12,300 MXN en total

1 habitación disponible impuestos y cargos incluidos

Seleccionar



11

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

23 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

✓ Paga hasta en 18 MSI

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Política de cancelación

Más detalles sobre las opciones de políticas ⓘ

☒ No reembolsable

+ \$0 MXN

☐ 100% reembolsable antes del 19 nov.

+ \$873 MXN

Reserva ahora, paga después

24% de descuento

~~\$6,772 MXN~~ **\$5,146 MXN**

\$12,300 MXN en total

1 habitación disponible impuestos y cargos incluidos

Seleccionar



11

Habitación Deluxe, 1 cama King size

Desayuno incluido

30 metros cuadrados

1 habitación

2 personas

1 cama King

Wifi gratuito

Más detalles >

Sin disponibilidad

20-22 NOV · MXN 12,300

Qué ver: misma habitación, 5,146 por noche antes de impuestos, sin sesión.

Qué significa: también el más alto el fin de semana.

Cholula Condesa Hotel by ...

Todos los filtros Expandir

Haz un seguimiento de todos los hoteles

Ciudad de México · 109 resultados



Cholula Condesa Hotel by Lumina

MXN 3,555 · 4.6 (69)

Desayuno (\$) · Wi-Fi gratuito

OFERTA 17% menos de lo habitual



Noma Condesa Mexico City by Lumina

MXN 1,679 · 4.2 (17)

Wi-Fi grat... · Aire acondicion...



Hotel Boutique Casa Ensenada Hipódromo Condesa

MXN 5,616 · 4.5 (326)



Lumina at Taman Condesa

MXN 2,685 · 4.8 (39)

Wi-Fi gr... · Estacionamiento ...

GRAN PRECIO con piscina



Casa Decu

MXN 1,687 · 4.4 (387)

Hotel de 3 estrellas · Desayuno (\$)

EXCELENTE OFERTA 47% menos...



Casa Cleo Boutique Stays by Viadora

MXN 5,674 · 4.8 (234)

Cholula Condesa Hotel by Lumina

Descripción general Precios Opiniones Fotos Acerca de

Registro mar, 17 nov Fecha de salida jue, 19 nov 2

Total por noche Solo cancelación gratuita

Patrocinado · Opciones destacadas

Expedia.mx

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

Obtuviste un descuento como miembro de One Key si accediste a tu cuenta

MXN 3,850

Visitar sitio



Habitación Deluxe, 1 cama King

1 cama king · desayuno

MXN 3,850

Visitar sitio



Habitación Deluxe, 1 cama King

1 cama king · Cancelación gratuita hasta el 16 nov · desayuno

MXN 5,062

Visitar sitio

Booking.com

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 3,894

Visitar sitio

Trip.com

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 4,466

Visitar sitio

Hoteles.com

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 4,328

Visitar sitio

Agoda

Desayuno incluido

MXN 4,328

Visitar sitio

Priceline

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 4,328

Visitar sitio

17-19 NOV · PATROCINADO

Qué ver: Expedia en el primer lugar pagado, a 3,850 por noche con precio de miembro One Key; la ficha dice “Desayuno (\$)”. Total por noche con impuestos, sesión de Google iniciada.

Qué significa: el primer precio que ve el viajero es de una OTA, y la ficha sugiere que el desayuno se cobra aparte.

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido



Hoteles.com

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 4,328

[Visitar sitio](#)



Agoda

Desayuno incluido

MXN 4,328

[Visitar sitio](#)



Priceline

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 4,328

[Visitar sitio](#)

Todas las opciones



Cholula Condesa Hotel by Lumina

[Sitio oficial](#)

MXN 3,605

[Visitar sitio](#)



Super.com

MXN 3,555

[Visitar sitio](#)



Tripadvisor.com.mx

MXN 3,560

[Visitar sitio](#)



Booking.com

MXN 3,894

[Visitar sitio](#)



Despegar

MXN 3,955

[Visitar sitio](#)



Reservation Day

MXN 3,772

[Visitar sitio](#)



Agoda

MXN 4,328

[Visitar sitio](#)



Trip.com

MXN 4,466

[Visitar sitio](#)



Traveloka.com

MXN 4,085

[Visitar sitio](#)



Expedia.mx

MXN 4,328

[Visitar sitio](#)

17-19 NOV · TODAS LAS OPCIONES

Qué ver: sitio oficial 3,605; Super.com 3,555; Tripadvisor 3,560. Total por noche con impuestos.

Qué significa: dos terceros por debajo del oficial, y el oficial aparece arriba del total real del motor (3,502.76).

Choluteca Condasa Hotel by ...

[Todos los filtros](#)
[Expandir ▶](#)

Haz un seguimiento de todos los hoteles

Choluteca Condasa Hotel By Lumina · 109 resultados

Choluteca Condasa Hotel by Lumina

MXN 4,950 · 4.6 ★ (69)

Desayuno (\$) · Wi-Fi gratuito

OFERTA 19% menos de lo habitual

Hotel Capsula Condasa

MXN 864 · 4.5 ★ (24)

EXCELENTE OFERTA 57% menos...

Condasa 185

MXN 1,049 · 3.5 ★ (193)

Hotel de 4 estrellas · Desayuno i...

EXCELENTE OFERTA 37% menos...

Casa Frida Condasa

MXN 999 · 2.9 ★ (55)

EXCELENTE OFERTA 32% menos...

Casa Pancho

MXN 1,421 · 4.7 ★ (557)

Hotel de 2 estrellas · Desayuno i...

Hotel Boutique Casa Ensenada Hipódromo Condasa

MXN 5,345 · 4.5 ★ (326)

Choluteca Condasa Hotel by Lumina

Descripción general
 Precios
 Opiniones
 Fotos
 Acerca de

Registro vie, 20 nov < > Fecha de salida dom, 22 nov < > 2 ▼

Total por noche ▼ Solo cancelación gratuita ✕

Patrocinado · Opciones destacadas ⋮

Expedia.mx

Wi-Fi gratuito

Obtuviste un descuento como miembro de One Key si accediste a tu cuenta

MXN 5,421 [Visitar sitio](#)

Habitación Deluxe, 1 cama King

1 cama king

MXN 5,421 [Visitar sitio](#)

Habitación Deluxe, 1 cama King

1 cama king · desayuno

MXN 6,150 [Visitar sitio](#)

Habitación Deluxe, 1 cama King

1 cama king · Cancelación gratuita hasta el 19 nov · desayuno

MXN 7,193 [Visitar sitio](#)

Booking.com

Wi-Fi gratuito · Desayuno incluido

MXN 5,532 [Visitar sitio](#)

Hoteles.com

Wi-Fi gratuito

Obtuviste un descuento como miembro de One Key si accediste a tu cuenta

MXN 6,150 **MXN 5,421** [Visitar sitio](#)

Agoda

Desayuno incluido

MXN 6,150 [Visitar sitio](#)

Bluepillow.mx

MXN 5,987 [Visitar sitio](#)

Qué ver: Expedia con solo habitación a 5,421, con desayuno a 6,150 y reembolsable a 7,193. Total por noche con impuestos.

	Hoteles.com Wi-Fi gratuito Obtuviste un descuento como miembro de One Key si accediste a tu cuenta	MXN 6,150 MXN 5,421	Visitar sitio
	Tripadvisor.com.mx	MXN 4,455	Visitar sitio
	Agoda Desayuno incluido	MXN 6,150	Visitar sitio
	Bluepillow.mx	MXN 5,987	Visitar sitio

Todas las opciones

	Cholula Condesa Hotel by Lumina 	MXN 5,122	Visitar sitio
	Despegar	MXN 4,950	Visitar sitio
	Agoda	MXN 6,150	Visitar sitio
	Trip.com	MXN 6,150	Visitar sitio
	Super.com	MXN 5,726	Visitar sitio
	Expedia.mx	MXN 6,150	Visitar sitio
	Traveloka.com	MXN 5,804	Visitar sitio
	Hoteles.com	MXN 6,150	Visitar sitio
	Priceline	MXN 6,150	Visitar sitio

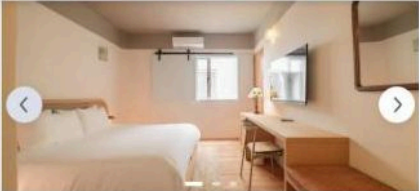
20-22 NOV · TODAS LAS OPCIONES

Qué ver: sitio oficial 5,122; Despegar 4,950; Tripadvisor 4,455. Total por noche con impuestos.

Qué significa: el sitio oficial queda tercero en precio.

Despegar y Tripadvisor

Filtrar por: Cancelación gratis +

TIPO DE HABITACIÓN	OPCIONES	PRECIO
 Habitación de Lujo con vista interna 2 personas en 1 habitación 1 doble(s) extra-grande(s) Superficie: 23 m² Aire acondicionado Calefacción Wi-Fi gratis Ver detalle de la habitación	- No incluye régimen de comida - No puedes cancelar ni realizar cambios - Solo queda 1	2 noches, 2 personas MXN\$ 9,900 MXN\$ 8,910 Con MasterCard Tarjeta Despegar INVEX Final por noche: MXN\$ 4,455 Impuestos incluidos Seleccionar Agregar
	- No incluye régimen de comida - Cancelación gratis: Puedes cancelar gratis hasta el 20/11/2026 a las 15:00 - Puedes reservar sin pagar nada ahora y tener más tiempo para decidir - Solo queda 1	2 noches, 2 personas MXN\$ 11,774 MXN\$ 10,774 Con MasterCard Tarjeta Despegar INVEX Final por noche: MXN\$ 5,387 Impuestos incluidos Seleccionar Agregar

DESPEGAR · 20-22 NOV · MXN 8,910

Qué ver: Habitación de Lujo, sin desayuno, no reembolsable, con la tarjeta Despegar INVEX (9,900 sin ella). Sin sesión, impuestos incluidos.

Qué significa: un tercero vende por debajo del directo, sin desayuno y con un descuento bancario.

México > México Central y Costa del Golfo > Ciudad de México > Hoteles en Ciudad de México > Cholula Condesa Hotel By Lumina

Cholula Condesa Hotel By Lumina

Incluidos los hoteles y lugares donde alojarse en Ciudad de México

Destino: Ciudad de México | Check-in: vie 20 de nov | Check-out: dom 22 de nov | Habitaciones/huéspedes: 1 habitación, 2 huéspedes

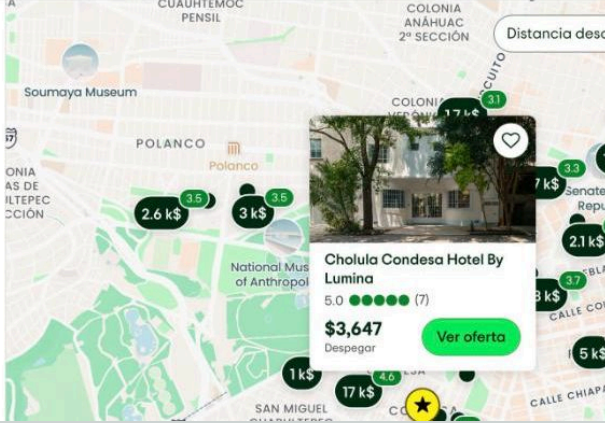
Filtros | Precio | Servicios | Desayuno incluido | 4.0 o más | 5 estr

Hotel seleccionado



Cholula Condesa Hotel By Lumina
5.0 (7)
Aire acondicionado Wi-Fi gratis
[Ver todas las ofertas](#)

\$3,647
Buen precio
[Ver oferta](#)



TRIPADVISOR · 20-22 NOV · \$3,647

Qué ver: la oferta destacada viene de Despegar. Tripadvisor no indica si incluye impuestos.

Qué significa: el precio de un tercero se repite en otros sitios que lo muestran.

Cuatro tarifas, y el desayuno por persona.

Un plan de tarifa es cada opción de precio y condiciones que el huésped ve en el motor de reservas: con o sin desayuno, con o sin reembolso.

CÓMO ESTÁ HOY

El motor directo vende dos tarifas, las dos con desayuno, y cobra lo mismo por cuarto sin importar cuántas personas desayunen.

TARIFA ACTUAL EN CLOUDBEDS	DESAYUNO	CANCELACIÓN	PRECIO
Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido	Incluido, por cuarto	No reembolsable	10% menos que la reembolsable
Desayuno incluido	Incluido, por cuarto	Reembolsable hasta el día anterior a la llegada	Tarifa de lista

Sólo queda 1



JACARANDA

🛏 4

Diseñada para cuatro huéspedes, Jacaranda es una acogedora Suite equipada con 2 camas King, llena de luz y una decoración cuidada. La suave ropa de cama, los detalles artesanales y los colores relajantes la convierten en el refugio...

[Ver detalles](#)



No disponible con los productos en su carrito

Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido >

No reembolsable >

~~9,689.00~~

8,720.10

2 noches

Añadir



Desayuno incluido >

Completamente reembolsable hasta 16/11/2026 >

9,689.00

2 noches

Añadir

Ocultar ofertas ^

Resumen de la reserva

17 nov 2026 → 19 nov 2026

🕒 2 noches

JACARANDA 9,689.00

Desayuno incluido

Completamente reembolsable hasta 16/11/2026 >

👤 4

Subtotal 9,689.00

Impuestos y tasas ⓘ 1,685.78

Total MXN 11,374.78

Programación de pagos

Depósito 11,374.78

Reservar ahora

🔒 Pago seguro online [Más información](#)

JACARANDA · 4 ADULTOS · MXN 11,374.78

Qué ver: solo dos tarifas a la venta, las dos con desayuno. Subtotal 9,689.00 + 1,685.78 de impuestos. 17–19 nov, capturado el 12 oct 2026.

Qué significa: no hay opción solo habitación para quien no quiere desayuno.

Sólo queda 1



JACARANDA

🛏 4

Diseñada para cuatro huéspedes, Jacaranda es una acogedora Suite equipada con 2 camas King, llena de luz y una decoración cuidada. La suave ropa de cama, los detalles artesanales y los colores relajantes la convierten en el refugio...

[Ver detalles](#)



No disponible con los productos en su carrito

Reserva Directo y Ahorra Desayuno Incluido >

No reembolsable >

~~9,689.00~~

8,720.10

2 noches

Añadir



Desayuno incluido >

Completamente reembolsable hasta 16/11/2026 >

9,689.00

2 noches

Añadir

Ocultar ofertas ^

Resumen de la reserva

17 nov 2026 → 19 nov 2026

🕒 2 noches

JACARANDA 9,689.00

Desayuno incluido

Completamente reembolsable hasta 16/11/2026 >

👤 1

Subtotal 9,689.00

Impuestos y tasas ⓘ 1,685.78

Total MXN 11,374.78

Programación de pagos

Depósito 11,374.78

Reservar ahora

🔒 Pago seguro online [Más información](#)

JACARANDA · 1 ADULTO · MXN 11,374.78

Qué ver: el mismo total con 1 adulto que con 4. 17–19 nov, capturado el 12 oct 2026.

Qué significa: el desayuno se cobra por cuarto. Una reserva de 4 paga lo mismo que una de 1, aunque Calma sirva cuatro desayunos.

POR QUÉ IMPORTA

Sin solo habitación, el precio más bajo está en la OTA

En Google, Expedia ofrece solo habitación a 5,421 por noche frente a 6,150 con desayuno (20-22 nov), y Despegar vende solo habitación. El viajero que busca el precio más bajo lo encuentra ahí, y el hotel paga comisión por esa reserva.

QUÉ HACER

Cuatro tarifas

La tarifa del cuarto y el desayuno se calculan por separado. El precio del cuarto y el descuento por no reembolsable los sigue definiendo el área de revenue por fecha y demanda.

TARIFA	CANCELACIÓN	CÓMO SE FORMA EL PRECIO
Solo habitación · flexible	Reembolsable hasta el día anterior	Tarifa del cuarto
Solo habitación · no reembolsable	No reembolsable	Tarifa del cuarto con el descuento por pago anticipado
Con desayuno · flexible	Reembolsable hasta el día anterior	Tarifa del cuarto + desayuno por persona y por noche
Con desayuno · no reembolsable	No reembolsable	Tarifa con descuento + desayuno por persona y por noche

El desayuno, por persona

Cada reserva paga el desayuno que se toma: una persona, uno; cuatro personas, cuatro. El precio por persona lo definen Calma y el operador.

El desayuno por cuarto no sigue el costo

Quien viaja solo paga lo mismo que un grupo de cuatro, aunque desayune una sola persona. Calma sirve más desayunos en unas reservas que en otras, y el precio no cambia.

Cómo se configura

En Cloudbeds, con planes derivados de la tarifa base: un solo cambio de precio se refleja en las cuatro. La tarifa solo habitación iguala la estructura que ya venden Despegar y Expedia.

Un sitio que Google y los asistentes pueden leer.

SEO es todo lo que permite que el hotel aparezca cuando alguien busca en Google, o le pregunta a un asistente, por un hotel en la Condesa. Se compararon el sitio actual, cholulacondesa.com, y el sitio nuevo en su dirección de prueba, cholula.vallepinto.com, el 12 oct 2026.

CÓMO ESTÁ HOY

El sitio actual es una sola página larga en inglés. Para Google, la versión en español, los cuartos, la azotea y Calma no existen como páginas propias, y los archivos que los buscadores piden primero no están o responden con la página de inicio.

POR QUÉ IMPORTA

Una reserva que llega desde una búsqueda al sitio propio no paga comisión. Pero Google solo muestra lo que puede leer: si el sitio no le dice qué páginas tiene, en qué idiomas y de qué trata cada una, muestra a las OTA en su lugar.

Elemento por elemento

ELEMENTO	HOY	SITIO NUEVO	POR QUÉ IMPORTA
Idiomas	Inglés, con un botón que cambia a español en la misma dirección (un interruptor de JavaScript). <code>lang="en"</code> .	10 idiomas, cada uno con sus propias direcciones (<code>/en</code> , <code>/fr</code> , <code>/ar...</code>). El árabe, de derecha a izquierda.	Google solo indexa lo que tiene su propia dirección, no lo que aparece al pulsar un botón. Hoy la versión en español no existe para Google.
hreflang	Ninguna.	11 etiquetas por página (10 idiomas más una por defecto) y 4,180 en el sitemap.	Le dice a Google qué versión mostrar a cada viajero según su idioma: así un viajero japonés ve la página en japonés y no la española.
Título y descripción	"Cholula Condesa by Lumina Boutique hotel in Condesa, Mexico City", solo en inglés.	"Cholula Condesa · Hotel con sauna en la azotea, Condesa, CDMX", y uno propio por página e idioma.	Son el título y el texto del resultado en Google. Nombrar el sauna, que ningún vecino tiene, da una razón para hacer clic.
Páginas	Una sola página de 2,097 palabras, con saltos internos (#).	38 páginas por idioma, 380 direcciones: la casa, 13 cuartos, azotea, Calma, guías, blog.	Cada página puede aparecer para su propia búsqueda: "hotel con sauna Condesa", "cafés en la Condesa", "del aeropuerto a la Condesa". Una sola página compite por una sola.
Título principal (H1)	8 en la misma página.	Uno por página.	El H1 es el título principal que Google usa para entender de qué trata la página. Con ocho, la página no dice cuál es su tema.

ELEMENTO	HOY	SITIO NUEVO	POR QUÉ IMPORTA
robots.txt	No existe (error 404).	Permite leer el sitio a buscadores y asistentes, y dice dónde está el sitemap.	Son las instrucciones para los buscadores, lo primero que leen al llegar a un sitio.
sitemap.xml	Responde con la página de inicio.	Índice de 380 direcciones con sus versiones en cada idioma.	Es el índice que le entrega a Google la lista de todas las páginas. Sin él, Google puede tardar o no encontrar páginas como cada cuarto o cada guía, y esas páginas no aparecen en búsquedas.
llms.txt y Markdown	Responde con la página de inicio.	llms.txt y llms-full.txt con los datos clave del hotel, y una versión en texto de cada página.	Es un resumen del sitio para asistentes como ChatGPT, Gemini o Perplexity, que cada vez más viajeros usan para elegir hotel. Ayuda a que respondan con datos correctos: dirección, horarios, precios de la azotea.
Imagen para compartir (OG)	Una foto sin texto, la misma para todo el sitio, con la descripción en inglés “Not just a stay. A state of mind.”	Una tarjeta por página e idioma con el logo y “Hotel de 13 cuartos con sauna en la azotea”.	Es la tarjeta que aparece al mandar el link por WhatsApp, Instagram o correo. Dice qué es el hotel antes de abrir el link.
Datos estructurados	Un bloque básico de hotel, con una imagen en una dirección vieja de WordPress.	El hotel con amenidades, solo adultos y la azotea con sus precios; cada cuarto, Calma, preguntas frecuentes, guías y artículos.	Es la ficha que permite a Google mostrar precio, estrellas y preguntas directamente en los resultados. Los precios de los cuartos y la categoría se agregan cuando el hotel los confirme.
Peso en teléfono	6.7 MB, 108 solicitudes y 46 imágenes JPEG al recorrer la página de inicio.	1.4 MB, 33 solicitudes y 26 imágenes AVIF en el mismo recorrido.	Es cuánto descarga el teléfono, y por eso cuánto tarda en cargar con datos móviles. Las páginas lentas pierden reservas: el visitante se va antes de ver un precio.

El sitio nuevo se revisó en su dirección de prueba, que pide a los buscadores no indexarla (noindex) a propósito y señala a cholulacondesa.com como dirección oficial. Análisis hecho con una revisión SEO de solo lectura.

La calificación de Google: Lighthouse

Lighthouse es la revisión pública de Google para sitios web. Califica de 0 a 100 qué tan rápido carga una página, si la puede usar cualquier persona, si está bien construida y si los buscadores y asistentes la pueden leer. Se corrió en un navegador limpio, sin sesión ni caché (como una ventana de incógnito), sobre la página de inicio de cada sitio, simulando un teléfono con conexión móvil y una computadora. 12 oct 2026.

CATEGORÍA	HOY · TELÉFONO	NUEVO · TELÉFONO	HOY · COMPUTADORA	NUEVO · COMPUTADORA	QUÉ MIDE Y POR QUÉ IMPORTA
Rendimiento	74	100	99	100	Qué tan rápido aparece la página. En el teléfono, la foto principal del sitio actual tarda 5.6 segundos en aparecer; en el nuevo, 1.3. La mayoría de los huéspedes buscan hotel desde el teléfono, y quien espera frente a una pantalla vacía se regresa a Booking o Expedia antes de ver una tarifa.

CATEGORÍA	HOY · TELÉFONO	NUEVO · TELÉFONO	HOY · COMPUTADORA	NUEVO · COMPUTADORA	QUÉ MIDE Y POR QUÉ IMPORTA
Accesibilidad	94	100	94	100	Que cualquier persona pueda leer y usar el sitio, incluidas personas con baja visión o que navegan con lector de pantalla. En el sitio actual hay texto sin contraste suficiente con su fondo y títulos fuera de orden, lo que también dificulta leerlo a los buscadores.
Buenas prácticas	100	100	100	100	Seguridad y errores técnicos. Los dos sitios están bien en este punto.
SEO básico	100	100	100	100	Revisa solo lo mínimo de la página analizada: que tenga título, descripción y que se pueda indexar. No revisa idiomas, páginas propias, sitemap ni el resto de la tabla anterior; por eso el sitio actual saca 100 aquí y aun así no aparece en las búsquedas de cada cuarto ni en otros idiomas.
Navegación con asistentes	2 de 4	3 de 3	2 de 4	3 de 3	Qué tan bien pueden leer y usar el sitio los asistentes que navegan por el viajero (ChatGPT, Gemini y similares). En el sitio actual, el resumen para asistentes (11ms.txt) no existe como tal y el catálogo para asistentes tiene errores.



HOY · TELÉFONO

Qué ver: el rendimiento en naranja (74) y la accesibilidad en 94.

Qué significa: en un teléfono la página tarda en mostrarse y parte del texto es difícil de leer.



NUEVO · TELÉFONO

Qué ver: 100 en rendimiento, accesibilidad y buenas prácticas, y 3 de 3 con asistentes.

Qué significa: el 69 en SEO es intencional. La dirección de prueba pide a Google no indexarla, para que no compita con cholulacondesa.com. Ese aviso es lo único que resta.



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

2/4

Agentic Browsing

HOY · COMPUTADORA

Qué ver: en computadora el sitio actual carga bien (99); la diferencia está en el teléfono.

Qué significa: el problema de velocidad afecta justo al dispositivo con el que más se busca hotel.



Accessibility



Best Practices



SEO

NUEVO · SIN EL AVISO DE PRUEBA

Qué ver: el mismo sitio, revisado sin el aviso de no indexar, saca 100 en SEO.

Qué significa: es la calificación que tendrá en cholulacondesa.com. Se comprobó también en la página en árabe y en la de un cuarto.

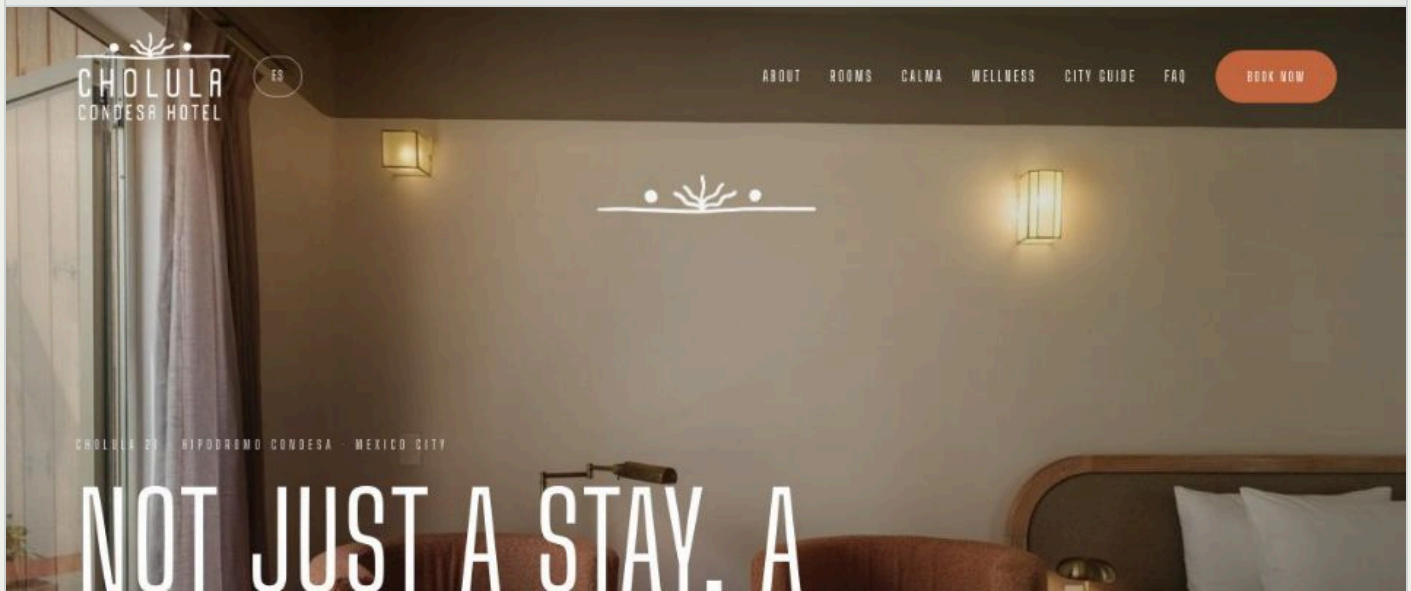
En otras páginas del sitio nuevo (cuartos, galería, azotea, árabe) el rendimiento en teléfono queda entre 97 y 100; Lighthouse varía unos puntos entre una corrida y otra.

La evidencia

Cada captura respalda una fila de la tabla.

El índice para Google y el resumen para asistentes

Cuando Google pide el índice del sitio actual (`/sitemap.xml`), o un asistente pide su resumen (`/llms.txt`), el servidor responde con la página de inicio. Para ellos es como pedir el índice de un libro y recibir la portada. En el sitio nuevo, cada dirección responde con lo que se pidió.



HOY · /SITEMAP.XML

Qué ver: en lugar de una lista de páginas, aparece la página de inicio (121,738 bytes de HTML).

Qué significa: Google no recibe la lista de páginas del hotel. 12 oct 2026.

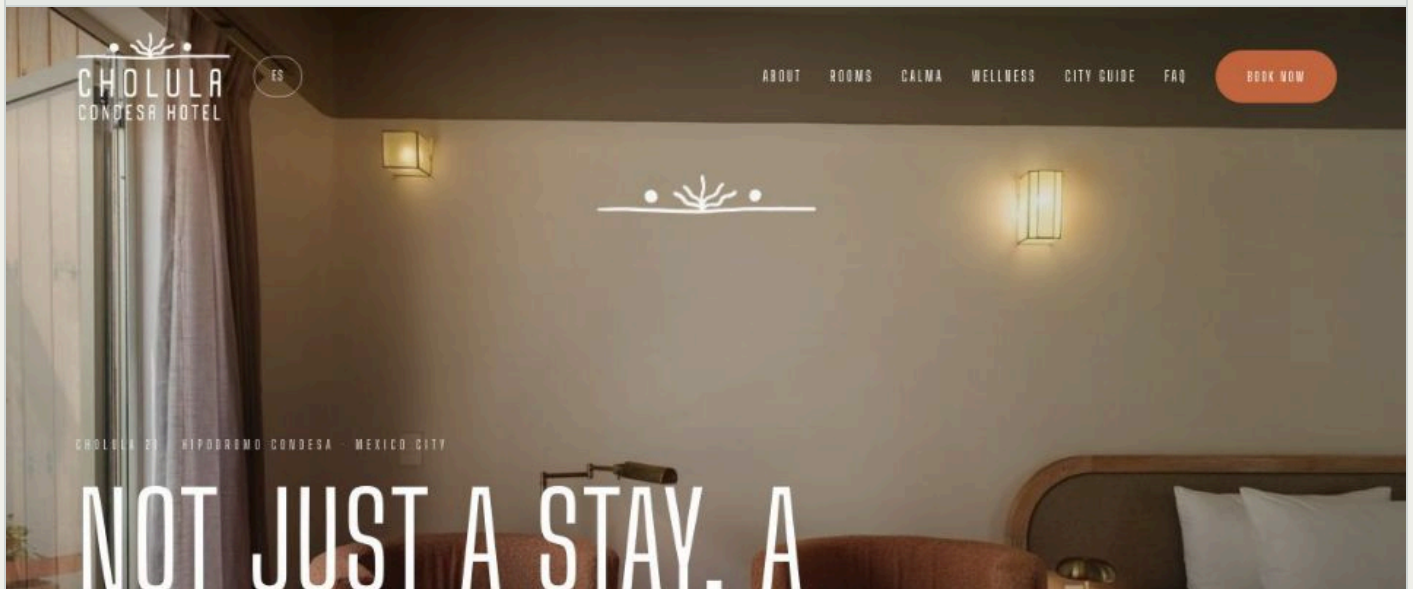
<https://cholulacondesa.com/> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/en> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/pt> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ru> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/la-casa> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/en/the-house> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/fr/la-maison> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/das-haus> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/pt/a-casa> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/zh/the-house> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/the-house> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko/the-house> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ru/the-house> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar/the-house> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/cuartos> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/en/rooms> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr/chambres> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/zimmer> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/pt/quartos> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh/rooms> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/rooms> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ko/rooms> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ru/rooms> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar/rooms> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/en/rooms/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr/chambres/helecho> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/de/zimmer/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/pt/quartos/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh/rooms/helecho> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ja/rooms/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko/rooms/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ru/rooms/helecho> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ar/rooms/helecho> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/cuartos/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/en/rooms/ahuacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/fr/chambres/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/zimmer/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/pt/quartos/ahuacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/zh/rooms/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/rooms/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko/rooms/ahuacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ru/rooms/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar/rooms/ahuacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/cuartos/cacao> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/en/rooms/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr/chambres/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/zimmer/cacao> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/pt/quartos/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh/rooms/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/rooms/cacao> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ko/rooms/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ru/rooms/cacao> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar/rooms/cacao> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/cuartos/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/en/rooms/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr/chambres/amapola> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/de/zimmer/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/pt/quartos/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh/rooms/amapola> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ja/rooms/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko/rooms/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ru/rooms/amapola> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ar/rooms/amapola> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/cuartos/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/en/rooms/zacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/fr/chambres/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/zimmer/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/pt/quartos/zacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/zh/rooms/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/rooms/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ko/rooms/zacate> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/ru/rooms/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ar/rooms/zacate> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/cuartos/mezquite> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/en/rooms/mezquite> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/fr/chambres/mezquite> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/de/zimmer/mezquite> 2026-10-13
<https://cholulacondesa.com/pt/quartos/mezquite> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/zh/rooms/mezquite> 2026-10-13 <https://cholulacondesa.com/ja/rooms/mezquite> 2026-10-13

SITIO NUEVO · /SITEMAP.XML

Qué ver: la lista de direcciones, cada una con sus versiones en los otros idiomas.

Qué significa: Google recibe las 380 páginas y sabe cuál mostrar en cada idioma. 12 oct 2026.

cholulacondesa.com/llms.txt



HOY · /LLMS.TXT

Qué ver: otra vez la página de inicio. Cualquier dirección del sitio responde igual.

Qué significa: un asistente que busca datos del hotel no encuentra un resumen y tiene que adivinar con lo que encuentre en otros sitios. 12 oct 2026.

cholula.vallepinto.com/llms.txt

Cholula Condesa

> Thirteen rooms in a 1930s house at Calle Cholula 21, Hipódromo Condesa. Sauna and cold plunge on the roof, Calma on the ground floor. Adults only.

Cholula Condesa is a 13-room, adults-only (18+) boutique hotel at Calle Cholula 21, Colonia Hipódromo, 06100 Ciudad de México, Mexico, operated by Lumina. Check-in 15:00, check-out 12:00; a MXN 3,500 security deposit is held on the card. The roof has a sauna and a cold plunge: free for guests 08:00-10:00; 2-hour sessions cost US\$80, Monday to Friday 08:00-18:00. Calma, on the ground floor, is open 08:00-17:00. Book direct: <https://hotels.cloudbeds.com/en/reservation/UWam43>. Phone +52 55 4514 0113 / +52 56 1003 1910, email reservations@luminastays.com, Instagram <https://www.instagram.com/cholulacondesa/>.

Every page is available as Markdown at the same URL plus ".md" (the home pages are /index.md and /en.md). The whole site in one file: <https://cholulacondesa.com/llms-full.txt>

Pages in English

- [Cholula Condesa · Hotel with a rooftop sauna, Condesa, Mexico City](<https://cholulacondesa.com/en.md>): Thirteen rooms in a 1930s house at Calle Cholula 21, Hipódromo Condesa. Sauna and cold plunge on the roof, Calma on the ground floor. Adults only.
- [The house · A 1930s building in Hipódromo | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/the-house.md>): A 1930s building at Calle Cholula 21, reworked by Francisco Pardo and DÉCADA: a light well, steel bridges, a white spiral stair and restored Tiffany lamps.
- [Rooms · 13 rooms named after Mexican plants | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms.md>): El índice: 13 rooms on three floors around a light well, from Helecho (1A, patio access) to Agave (3C, on the roof with a city view). Hipódromo Condesa.
- [Helecho (1A) · Room with patio access | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/helecho.md>): Helecho, room 1A at Cholula Condesa: ground floor with patio access, in a 1930s house in Hipódromo Condesa, Mexico City, with a sauna on the roof.
- [Ahuacate (1B) · Room with a garden view | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/ahuacate.md>): Ahuacate, room 1B at Cholula Condesa: ground floor with a garden view, at Calle Cholula 21 in Hipódromo Condesa. Sauna and cold plunge on the roof.
- [Cacao (1C) · Ground-floor room | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/cacao.md>): Cacao, room 1C at Cholula Condesa: ground floor, near Calma, in a 1930s house in Hipódromo Condesa, Mexico City. Sauna and cold plunge on the roof.
- [Amapola (1D) · Street-side room | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/amapola.md>): Amapola, room 1D at Cholula Condesa: ground floor, on the Calle Cholula side, in Hipódromo Condesa. Thirteen rooms, sauna and cold plunge on the roof.
- [Zacate (2A) · Second-floor room | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/zacate.md>): Zacate, room 2A at Cholula Condesa: second floor, around the light well, in a 1930s house in Hipódromo Condesa, Mexico City.
- [Mezquite (2B) · Room with tall windows | Cholula Condesa](<https://cholulacondesa.com/en/rooms/mezquite.md>): Mezquite, room 2B at Cholula Condesa: second floor, tall windows, at Calle Cholula 21 in Hipódromo Condesa. Sauna and cold plunge on the roof.

SITIO NUEVO · /LLMS.TXT

Qué ver: texto simple con la dirección, horarios, azotea, Calma y el mapa de páginas.

Qué significa: los asistentes leen los datos del hotel tal como el hotel los publica. 12 oct 2026.

Lo que responde el servidor

Una consulta técnica a cada dirección confirma lo mismo. El código 404 significa “no existe”; text/html significa que se recibió una página web en lugar del archivo que se pidió.

```
# Sitio actual
$ curl -sI cholulacondesa.com/robots.txt
HTTP/2 404
$ curl -sI cholulacondesa.com/sitemap.xml
HTTP/2 200
content-type: text/html
content-length: 121738
$ curl -sI cholulacondesa.com/llms.txt
HTTP/2 200
content-type: text/html
content-length: 121738
```

HOY · RESPUESTAS DEL SERVIDOR

Qué ver: robots.txt no existe; sitemap.xml y llms.txt devuelven la misma página de inicio, del mismo tamaño.

```
# Sitio nuevo (dirección de prueba)
$ curl -sI cholula.vallepinto.com/robots.txt
HTTP/2 200
content-type: text/plain
$ curl -sI cholula.vallepinto.com/sitemap.xml
HTTP/2 200
content-type: application/xml
$ curl -sI cholula.vallepinto.com/llms.txt
HTTP/2 200
content-type: text/plain; charset=utf-8
```

SITIO NUEVO · RESPUESTAS DEL SERVIDOR

Qué ver: cada archivo existe y llega en su formato. robots.txt termina con Sitemap:

<https://cholulacondesa.com/sitemap.xml>.

El código de la página de inicio

Lo que Google lee al abrir el inicio. En el sitio actual, el idioma declarado es inglés, hay varios títulos principales y el español solo existe escondido en el código.

```
<!-- Sitio actual: 8 H1, texto en inglés,
    el español vive en un atributo -->
<html lang="en">
<h1 data-es="No solo una estancia...">
    Not just a stay. A state of mind.
<h1 data-es="Los mejores desayunos y cafés">
    Best Breakfast & Coffee Spots
<h1 data-es="Aviso de Privacidad">
    Privacy Policy
<!-- 0 etiquetas hreflang -->
```

HOY · HTML DE LA PÁGINA DE INICIO

Qué ver: tres de los ocho H1, incluido “Privacy Policy” como título principal del inicio.

Qué significa: el español solo aparece si el visitante pulsa el botón; Google lee la página en inglés.

```
<!-- Sitio nuevo: un H1, español primero -->
<html lang="es-MX" dir="ltr">
<title>Cholula Condesa · Hotel con sauna
  en la azotea, Condesa, CDMX</title>
<link rel="alternate" hrefLang="es-MX"
  href="https://cholulacondesa.com/" />
<link rel="alternate" hrefLang="en"
  href="https://cholulacondesa.com/en/" />
... fr, de, pt, zh, ja, ko, ru, ar, x-default
<!-- /ar --> <html lang="ar" dir="rtl">
```

SITIO NUEVO · HTML Y HREFLANG

Qué ver: español de México declarado, un título claro y la lista de versiones en otros idiomas. La versión árabe declara lectura de derecha a izquierda.

Al compartir el link

Vista previa armada con la imagen y las etiquetas reales de cada sitio. Es lo que ve quien recibe el link por WhatsApp o correo.



CHOLULACONDESA.COM

Cholula Condesa by Lumina

A 13-room boutique hotel in Hipodromo Condesa, Mexico City. Not just a stay. A state of mind.

HOY

Qué ver: una foto sin logo ni texto, la misma para todo el sitio, y la descripción en inglés.

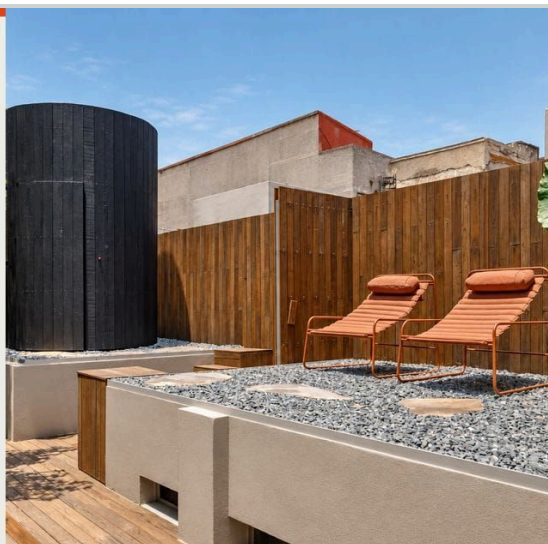
Qué significa: quien recibe el link no sabe qué tiene de distinto el hotel antes de abrirlo.

CHOLULA

Condesa

Hotel de 13 cuartos con sauna en la azotea

Calor arriba. Calma abajo.



CHOLULACONDESA.COM

Cholula Condesa · Hotel con sauna en la azotea, Condesa, CDMX

Trece cuartos en una casa de los años treinta en Calle Cholula 21, Hipódromo Condesa. Sauna y agua fría en la azotea, Calma en la planta baja. Solo adultos.

SITIO NUEVO

Qué ver: una tarjeta por página e idioma, con el logo y lo que hace distinto al hotel.

Qué significa: el link se presenta solo, en el idioma de quien lo recibe.

QUÉ HACER

Antes de lanzar

☐ **Quitar el noindex** al pasar el sitio nuevo a cholulacondesa.com, para que Google pueda indexarlo.

☐ **Search Console**, la herramienta gratuita de Google para sitios: verificar el dominio y enviar el sitemap.

☐ **Confirmar los datos pendientes** (precios de cuartos, categoría, coordenadas) para completar los datos estructurados.

☐ **Redirecciones 301** de las direcciones anteriores que tengan enlaces o visitas, para no perder lo ganado en búsquedas.

☐ **Ficha de Google:** la misma dirección web, horarios y amenidades que el sitio, sin alberca ni estacionamiento.

Doce respuestas que afinan la propuesta.

Las respuestas definen detalles de la propuesta. Ninguna cambia la idea central.

☐ **Visibilidad de Lumina.** ¿Solo como respaldo en el pie de página, o dentro del nombre?

☐ **Capacidad de la azotea.** ¿Cuántas personas caben a la vez en el sauna y la tina de agua fría? Esto fija el cupo de La Vuelta y La Brasa.

☐ **Terrazas.** ¿Las terrazas de los cuartos de la azotea son privadas o compartidas?

☐ **Desayuno.** ¿Qué precio por persona fijan Calma y el operador para separarlo de la tarifa del cuarto?

☐ **Garantía de mejor tarifa.** ¿El operador confirma la garantía y los términos que publica el sitio nuevo?

☐ **Calma en Google.** ¿Tiene su propia ficha de negocio, y quién responde hoy las reseñas?

☐ **El calentador del sauna.** ¿De leña o eléctrico?

☐ **Condiciones de la azotea.** ¿El horario sin costo de 8:00 a 10:00 aplica todos los días? ¿La sesión de US\$80 es por persona o por grupo?

☐ **Señalética.** ¿Cabe en el presupuesto de esta fase reemplazar las letras de latón de la fachada?

☐ **Canales.** ¿Qué mayoristas o bancos de camas están conectados en Cloudbeds? Explicaría los precios de Super.com, Tripadvisor y Despegar.

☐ **Medición.** ¿Quién administrará GA4, el píxel de Meta y la cuenta de Search Console?

☐ **El edificio.** ¿Tienen el año de construcción, el nombre del arquitecto original o fotos antiguas? Harían más sólida la historia.

